



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 1º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Fundamentos de Marketing	Contabilidad Financiera	Fundamentos Administración de Empresas	Matemáticas	Macroeconomía
10:30-12:00	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
12:00-13:00 Grupos B3	Matemáticas	Fundamentos Administración de Empresas	Contabilidad Financiera	Macroeconomía	Fundamentos de Marketing
13:00-14:00 Grupos B3		Fundamentos Administración de Empresas (*)		Macroeconomía (*)	Fundamentos de Marketing (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Contabilidad Financiera	Morala Gómez, M. Belén (R) Fernández Santos, Yolanda (S)	2	10:00 h
Fundamentos de Administración de Empresas	Martínez Campillo, Almudena (R) Sánchez González, Gloria (S)	7	10:00 h
Fundamentos de Marketing	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	29 enero	10:00 h
Macroeconomía	Vega Gómez, Marta (R) García Arias, Jorge (S)	5	10:00 h
Matemáticas	Muñoz Castaneda, Ángel Luis (R) Suárez Corona, Adriana (S)	31 enero	10:00 h

CURSO 1º

2º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial	Microeconomía	Estadística I
10:30-12:00	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Estadística I	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
12:00-13:00 Grupos B3	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigación Mercados	Estadística I	Inglés en Marketing	Derecho Empresarial
13:00-14:00 Grupos B3	Microeconomía	Técnicas Cualitativas de Investigac. Mercados (*)	Estadística I (*)	Inglés en Marketing (*)	

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Estadística I	Blanco Alonso, Pilar (R) Valleja Pascual, Eva Mª (S)	1 julio	10:00 h
Derecho Empresarial	Díaz Gómez, Mª Angustias (R) Pérez Carrillo, Elena F. (S)	26	10:00 h
Inglés en Marketing	Rodríguez de Lera, Juan Ramón (R) Lanero Fernández, Juan J. (S)	28	10:00 h
Microeconomía	Salvador Chamorro, Ana I. (R) Barrado Vicente, Beatriz (S)	25	10:00 h
Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados	Sahelices Pinto, César (R) Sulé Alonso, Mª Aránzazu (S)	3 julio	10:00 h

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 2º

1º SEMESTRE

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor (*)	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
16:00-17:00 Grupos B3	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
17:00-18:30	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing	Estadística II	Dirección de Operaciones
18:30-20:00	Dirección de Operaciones	Estadística II	Economía Española y Mundial	Comportamiento del Consumidor	Informática en Marketing

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Comportamiento del Consumidor	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, Mª Carmen (S)	31 enero	16:00 h
Dirección de Operaciones	García Ramos, Constantino (R) Miguel Dávila, José Ángel (S)	5	16:00 h
Economía Española y Mundial	Hidalgo González, Cristina (R) Buendía García, Luis (S)	29 enero	16:00 h
Estadística II	Huerga Castro, Carmen (R) Delgado Márquez, Elvira (S)	2	16:00 h
Informática en Marketing	Cuervo Fernández, Eva Mª (R) Alija Pérez, José Manuel (S)	7	16:00 h

Curso 2º

2º Semestre

Aula 5

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00 Grupos B3	Habilidades Directivas (*)	Estadística Avanzada I (Aula 13)	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados (*)	Dirección Estratégica	
16:00-17:00 Grupos B3	Habilidades Directivas	Estadística Avanzada I (Aula 13)	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
17:00-18:30	Habilidades Directivas Estadística Avanzada I (Aula 13)	Estadística Avanzada I	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Dirección Estratégica	Derecho de la Competencia
18:30-20:00	Estadística Avanzada I	Derecho de la Competencia	Dirección Estratégica	Técnicas Cuantitativas Investigación de Mercados	Habilidades Directivas

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Derecho de la Competencia	Pérez Carrillo, Elena F. (R) Díaz Gómez, Mª Angustias. (S)	2 julio	16:00 h
Dirección Estratégica	Cabeza García, Laura (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	26	16:00 h
Estadística Avanzada I	Álvarez Esteban, Ramón (R) Vallejo Pascual, Eva Mª (S)	1 julio	16:00 h
Habilidades Directivas	Muñoz Doyague, María F. (R) Jiménez Parra, Beatriz (S)	28	16:00 h
Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	Lanero Carrizo, Ana (R) Sahelices Pinto, César (S)	25	16:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 3^a

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Estadística Avanzada II (**)	Marketing de Promoción Comercial	Estadística Avanzada II	Decisiones Financieras	Marketing de Productos y Precios
10:30-12:00	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Productos y Precios	Decisiones Financieras	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Promoción Comercial
12:00-13:00 Grupos B3	Estadística Avanzada II (**)	Marketing de Productos y Precios	Decisiones Financieras	Aplicaciones de Investigación Mercados	Marketing de Promoción Comercial
13:00-14:00 Grupos B3			Estadística Avanzada II	Aplicaciones de Investigación Mercados (*)	Marketing de Promoción Comercial (*)

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

(**) Desdoble de los Grupos B3

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Aplicaciones de Investigación de Mercados	Cervantes Blanco, Miguel (R) Sahelices Pinto, César (S)	1	10:00 h
Decisiones Financieras	Feito Ruiz, Isabel (R) Tascón Fernández, Mª Teresa (S)	2	12:00 h
Estadística Avanzada II	Abad González, Julio (R) Álvarez Esteban, Ramón (S)	6	10:00 h
Marketing de Productos y Precios	Vázquez Burguete, José Luis (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	30 enero	10:00 h
Marketing de Promoción Comercial	Cervantes Blanco, Miguel (R) Muñoz Martínez, Norberto (S)	8	10:00 h

Curso 3º

2º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:30	Sistemas de Información Contable (Aula 13)	Investigación de Mercados Cross-Cultural	Contabilidad Analítica	Marketing de Distribución Comercial	
10:30-12:00	Sistemas de Información Contable (Aula 13)		Marketing de Distribución Comercial	Contabilidad Analítica	Investigación de Mercados Cross-Cultural
12:00-13:00 Grupos B3	Sistemas de Información Contable (Aula 13)		Marketing de Distribución Comercial	Contabilidad Analítica	Investigación de Mercados Cross-Cultural
13:00-14:00 Grupos B3				Contabilidad Analítica (*)	

(*) El desdoble de los Grupos B3 se realizará durante 9 semanas

En el segundo semestre del 3º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa. La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (junio)	
Contabilidad Analítica	Mendaña Cuervo, Cristina (R) López González, Enrique (S)	27	10:00 h
Investigación de Mercados Cross-Cultural	Rodríguez Santos, Carmen (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	25	12:00 h
Marketing de Distribución Comercial	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	28	12:00 h
Sistemas de Información Contable	López González, Enrique (R) Mendaña Cuervo, Cristina (S)	2 julio	12:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º

1º SEMESTRE

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
17:00-18:30	Dirección de Ventas	Marketing Estratégico	Publicidad	Marketing en Sectores Emergentes	
18:30-20:00	Marketing Estratégico	Publicidad	Dirección de Ventas		Marketing en Sectores Emergentes

En el primer semestre del 4º curso el alumno debe cursar una asignatura optativa.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

Asignatura	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Dirección de Ventas	Muñiz Martínez, Norberto (R) Sulé Alonso, Mª Aranzazú (S)	30 enero	16:00 h
Marketing Estratégico	Vázquez Burguete, José Luis (R) Lanero Carrizo, Ana (S)	1	16:00 h
Marketing en Sectores Emergentes	González Fernández, Ana Mª (R) Rodríguez Santos, Carmen (S)	8	16:00 h
Publicidad	Fuentes Fernández, Rosana (R) Gutiérrez Rodríguez, Pablo (S)	6	16:00 h

ANEXO - OPTATIVAS 1º SEMESTRE

Aula 6

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30					
10:30-12:00			Marketing Agroalimentario		Marketing Agroalimentario
12:00-13:00			Marketing Agroalimentario		

Aula 15

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					Marketing del Sector Público
17:00-18:30					Marketing del Sector Público
18:30-20:00				Marketing del Sector Público	

Asignaturas Optativas 1º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria (febrero)	
Marketing Agroalimentario	Sulé Alonso, M. Aranzazu (R) Muñoz Martínez, Norberto (S)	31 enero	12:00 h
Marketing del Sector Público	Gutiérrez Rodríguez, Pablo (R) Fuentes Fernández, Rosana (S)	9	16:00 h



GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

CURSO 4º - 2º SEMESTRE - OPTATIVAS

En el segundo semestre del 4º curso el alumno puede cursar tres asignaturas optativas, pudiendo sustituir un máximo de dos por prácticas curriculares.
La oferta de todas las asignaturas optativas y su horario puede consultarse en el ANEXO

ANEXO - OPTATIVAS 2º SEMESTRE

Aula 6

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:30	Análisis Económico Europeo		Marketing Avanzado		Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico
10:30-12:00	Marketing Avanzado	Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico	Análisis Económico Europeo		
12:00-13:00	Marketing Avanzado	Creación de Empresas e Innovación (Aula 15) Marketing Turístico	Análisis Económico Europeo		

Aula 15

16:00-17:00	Investigación de Mercados Experimental			Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	
17:00-18:30	Investigación de Mercados Experimental		Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	
18:30-20:00		Investigación de Mercados Experimental			

Asignaturas Optativas 2º Semestre	Profesor responsable (R) Profesor suplente (S)	Evaluación: 2ª convocatoria ordinaria	
		Fecha	Horario
Análisis Económico Europeo (Aula 6)	González Rabanal, Nuria (R) Álvarez Folgueras, Cristina (S)	1 julio	12:00 h
Investigación de Mercados Experimental	Cervantes Blanco, Miguel (R) González Fernández, Ana Mª (S)	27	16:00 h
Marketing Avanzado (Aula 6)	Muñiz Martínez, Norberto (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	27	10:00 h
Creación de Empresas e Innovación (Aula 15)	Alonso Martínez, Daniel (R) Muñoz Doyague, María F. (S)	26	12:00 h
Marketing Turístico (Aula 6)	González Fernández, Ana Mª (R) Cervantes Blanco, Miguel (S)	3 julio	12:00 h
Análisis de proyectos de inversión y financiación (Aula 15)	Castro Castro, Paula (R) Tascón Fernández, Mª Teresa (S)	3 julio	16:00 h