

## XIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA FASE LOCAL DE LEÓN (23 DE MARZO DE 2023)

**Instrucciones:** La prueba tiene 3 partes:

- La primera parte consta de 12 preguntas tipo test. La valoración máxima es de 4,5 puntos.
- La segunda parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno. La valoración máxima es de 3 puntos.
- La tercera parte consta de un comentario de actualidad económico–empresarial, siguiendo el guion de las preguntas que se plantean sobre la noticia. La valoración máxima es de 2,5 puntos.

**Duración: 1 hora 30 minutos** En la corrección se valorará la claridad en la expresión, el razonamiento en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación. Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

---

### **PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST.**

Conteste a las 12 preguntas siguientes (en cada una de ellas, solo una opción es correcta). Cada respuesta suma 0,375 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación (puntuación máxima 4,5 puntos).

**La duración máxima de esta parte es de 30 minutos**

**1. ¿A cuál de las siguientes teorías sobre la empresa hace referencia la siguiente afirmación? “El principal objetivo de las empresas es la maximización del beneficio mediante la combinación de sus factores productivos”.**

- a. Teoría de los Costes de Transacción.
- b. Teoría Neoclásica.
- c. Teoría Social.

**2. ¿Cuál de las siguientes características NO se corresponde con la forma jurídica de Empresario Individual?**

- a. Se tributa a través del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- b. La responsabilidad está limitada al capital aportado a la empresa.
- c. La gestión de la empresa y la representación legal corresponden al titular.

**3. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta.**

- a. La legislación medioambiental forma parte del entorno general de una empresa.
- b. Los nuevos avances en el ámbito tecnológico forman parte del entorno específico de una empresa.
- c. Los consumidores forman parte del entorno general de una empresa.

**4. ¿Cuál de las siguientes definiciones encaja mejor con el concepto de franquicia?**

- a. Acuerdo mediante el que una empresa cede a otra el derecho de usar una fórmula o marca comercial a cambio de unas contraprestaciones periódicas.
- b. Operación mediante la cual dos o más empresas desaparecen para formar una nueva empresa a la que aportan sus respectivos patrimonios.
- c. Acuerdo mediante el que una empresa encarga a otra la producción de determinados bienes o prestación de determinados servicios.

**5. Según EuropaPress (26/01/2022), “más de 5.000 empresas en España cambiaron su sede social a otra comunidad autónoma en 2021, un 20% más que el año anterior”. ¿A qué tipo de concepto se está haciendo referencia?**

- a. Internacionalización.
- b. Localización industrial.
- c. Cooperación empresarial.

**6. En 2021, la empresa Pescanova decidió construir una nueva fábrica en Perú (país en el que ya estaba presente) para elaborar ella misma algunos de los productos que ya comercializaba pero que, hasta ese momento, le proporcionaban proveedores externos. Según la información anterior, podemos decir que Pescanova llevó a cabo...**

- a. Una estrategia de desarrollo de producto.
- b. Una estrategia de desarrollo de mercado.
- c. Una estrategia de integración vertical.

**7. Podemos definir la innovación como...**

- a. La búsqueda de conocimiento original para el avance de la ciencia sin pensar en objetivos comerciales específicos.
- b. El cambio en un producto, en una tecnología o en la forma de llevar a cabo un negocio.
- c. El derecho y uso exclusivo de una tecnología aplicable a una actividad empresarial por un periodo de tiempo determinado.

**8. A los productos listos para su consumo o para ser empleados por otras empresas se les denomina...**

- a. Productos semielaborados.
- b. Materias primas.
- c. Productos terminados.

**9. La empresa “Fruta Dulce”, dedicada a la fabricación de mermelada artesanal, presenta unos costes fijos de 1.500 euros. Los costes de fabricar cada bote de mermelada ascienden a 5 euros y el precio al que se vende cada bote de mermelada es de 10 euros. ¿Cuántos botes de mermelada artesanal tiene que fabricar la empresa para poder empezar a obtener beneficios?**

- a. Más de 50.
- b. Más de 300.
- c. Más de 250.

**10. Si la ratio de liquidez es mayor que uno...**

- a. La empresa es solvente a corto plazo.
- b. Hay una alta rotación de ventas.
- c. La ratio de autonomía o capacidad de financiación también lo será.

**11. Podemos entender el Patrimonio neto de una empresa como...**

- a. Sinónimo de Capital+Fondos propios.
- b. Numéricamente, la diferencia entre inversión y pasivo.
- c. Financiación ajena de la empresa y fondos que hay que devolver.

**12. El Balance de Situación de una empresa...**

- a. Refleja la inversión y financiación de la empresa en un momento concreto.
- b. Distingue entre elementos de explotación y financieros.
- c. Informa de la composición o resultado de la empresa en un periodo de tiempo.

## SEGUNDA PARTE: PROBLEMAS

Resuelva uno de los dos problemas siguientes (puntuación máxima 3 puntos).

**PROBLEMA 1.** La empresa *Alfatech*, que fabrica un determinado producto tecnológico, consume 30.000 u.f. de materias primas. El coste de gestión de cada pedido de estas materias primas es de 50 euros por u.f. y el coste anual de tener una u.f. almacenada de materia prima es de 10 euros. El tiempo de suministro es de 12 días. No hay stock mínimo de seguridad y la empresa trabaja 360 días al año. Se pide, calcular:

- a) El volumen óptimo de pedido aplicando el modelo de Wilson (0,5 puntos)
- b) El número de pedidos que deberá realizar la empresa al cabo del año (0,5 puntos)
- c) El tiempo que transcurrirá entre dos pedidos (0,5 puntos)
- d) El coste total de pedidos en un año (1 punto)
- e) El punto de pedido (0,5 puntos)

**PROBLEMA 2.** La empresa *MarzoMayeaMayoMarcea*, dedicada a la fabricación y venta de paraguas, tuvo un volumen de ventas en el año de 52.000 €, y presenta a final de año los siguientes elementos patrimoniales, en orden alfabético (importes en euros):

	<i>Elemento</i>	<i>euros</i>
1	Amortización acumulada de la furgoneta	6.000
2	Beneficios obtenidos en el ejercicio	3.500
3	Capital	¿?
4	Desgaste hasta el momento de ordenador e impresora	1.200
5	Deuda con el concesionario donde se compró la furgoneta, a saldar en 3 meses	2.500
6	Deuda pendiente con acreedores por prestación de servicios (luz, gas, etc.)	320
7	Deuda pendiente de pago con Hacienda	480
8	Deudas con los empleados por nóminas pendientes de pago	2.100
9	Dinero en cuentas bancarias a la vista	6.200
10	Dinero en la caja de la empresa	900
11	Facturas pendientes de cobro por ventas realizadas	4.000
12	Facturas pendientes de pago a los proveedores del material para fabricar paraguas	600
13	Furgoneta	24.000
14	Inversión en acciones de <i>Apostando, SA</i> , para especular	8.500
15	Ordenador e impresora	3.000
16	Paraguas en el almacén	3.100
17	Patente de fabricación de paraguas de diseño	25.000
18	Préstamo recibido de entidad financiera a devolver en 3 años	12.500
19	Resultados positivos acumulados de años anteriores	5.000
20	Terreno	15.000

- a) Clasifique los elementos (de manera consecutiva, indicando el número de orden) en la sub/masa patrimonial a la que corresponden: Activo no corriente, Activo corriente, Pasivo no corriente, Pasivo corriente, Patrimonio neto. (1,5 puntos)
- b) Calcule la rentabilidad financiera y la rotación. Interpretélas brevemente. (1,5 puntos)

### **TERCERA PARTE: NOTICIA**

**Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan (puntuación máxima 2,5 puntos).**

#### ***Virginie Courtin-Clarins: heredera natural de un imperio cosmético.***

Virginie Courtin-Clarins es nieta de Jacques Courtin-Clarins, fundador del imperio cosmético Clarins. Virginie, graduada de la EDHEC, una de las mejores escuelas francesas de negocios, es en la actualidad directora de responsabilidad social corporativa en la marca y encargada de apuntalar lo que ha sido siempre una estrategia central para la casa francesa: el respeto a la naturaleza y la honestidad con sus clientes.

“No decimos que seamos perfectos, pero estamos trabajando para ser la compañía cosmética más comprometida del mundo”, asegura Virginie Courtin-Clarins a través de una videollamada. No en vano, más del 80% de los activos de la marca son de origen natural. El 19% restante son ingredientes sintéticos de calidad a los que sólo se recurre cuando en la naturaleza no se encuentra una alternativa. Éste es un aspecto que su clientela, bien educada, es capaz de reconocer. Por su parte, para reducir el impacto de la industria y de la tecnología en la naturaleza los activos de origen vegetal provienen de cultivos ecológicos totalmente biodegradables.

Virginie Courtin-Clarins considera que tiene mucha suerte. A diferencia de la generación de su abuelo, la suya tiene más conocimiento para mejorar lo que ellos iniciaron.

(Fuente: Adaptación del texto publicado por Karelía Vázquez el 8 de marzo de 2023 en El País Semanal, disponible online en: <https://bit.ly/3lfEZVQ>)

1. El texto habla del concepto de responsabilidad social corporativa. En este sentido, ¿qué se entiende por responsabilidad social corporativa? ¿Por qué surge o qué justifica la aparición de la responsabilidad social corporativa? (1 punto)
2. De forma general, ¿con qué expresión o término técnico se conoce al ‘impacto de la industria y de la tecnología en la naturaleza’ que se menciona hacia el final del fragmento? Defínalo. (1 punto)
3. El texto indica dos líneas o ámbitos de actuación en lo que se refiere a la política de responsabilidad social corporativa de Clarins. Explique en qué consisten con mayor detalle. (0,5 puntos)

**ESPACIO ADICIONAL**

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (no es necesario entregarlo)