

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2023-2024**

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
TUTOR	TEMA	Nº Orientativo de Alumnos
Abad González, Julio	-Métodos estadísticos aplicados a la investigación de mercados	1
Álvarez Esteban, Ramón	-Técnicas estadísticas multivariantes aplicadas al estudio del mercado	1
Cabeza García, Laura (*1 TFG codirigido con Jiménez Parra, Beatriz)	-Gobierno corporativo y/o Responsabilidad Social Corporativa -Estrategia corporativa: direcciones y métodos -Estrategia a nivel competitivo (costes, diferenciación, estrategias en industrias con base tecnológica, innovación....)	2 (*)
Calderita Estévez, Luis Vicente	-Técnicas de almacenamiento y gestión de la información orientadas a la empresa	1
Cervantes Blanco, Miguel	-Identidad e imagen de marca -Marketing de empresas on-line	2
Díaz Martínez, Mario	-Lenguaje y comunicación de marca en inglés y en español -Cross cultural communication in Marketing -Desarrollo de glosarios bilingües español-inglés de términos de Marketing	1
Fuentes Fernández, Rosana	-Análisis del mercado alimentario -Marketing sostenible y social en el sector agroalimentario -Marketing digital y comunicación ambiental y social	3
González Fernández, Ana M ^a	-Estilos de vida y/o comercio móvil -Marketing turístico	2
Hidalgo González, Cristina	-Análisis Económico del Sector Agrario -Economía Sectorial	1
Huerga Castro, Carmen	-Diseños muestrales en Investigación de Mercados	1

**TRABAJOS FIN DE GRADO.
 OFERTA TEMAS Y TUTORES. Curso 2023-2024**

Jiménez Parra, Beatriz y Fernández González, Álvaro	-Habilidades Directivas	1
Lanero Carrizo, Ana	-Consumo sostenible -Riesgos psicosociales en marketing - Marketing y salud mental	2
López González, Enrique y Mendaña Cuervo, Cristina	-Inteligencia de Negocios (Data Science, modelos de lenguaje ampliados e inteligencias artificiales generativas en inteligencia de negocios) y Aprendizaje Profundo (TensorFlow, GANs, KnowledgeGraphs, ...) para Empresas de Marketing - Aplicación del análisis cualitativo comparativo	2
Muñiz Martínez, Norberto	-Co-creación de valor multiactor en Marketing -Marketing de ciudades, regiones o países, y marcas territoriales-place branding	2
Rodríguez Santos, Carmen	-Comportamiento del consumidor Cross-cultural -B2C Communication -Marketing de la moda	2
Sahelices Pinto, César	-Comportamiento del consumidor online/offline y el proceso de decisión de compra -Análisis perceptual del consumidor de marcas, productos, y/o servicios* -Técnicas para la investigación comercial (entrevistas, dinámicas, encuestas, experimentos..)	3
Sulé Alonso, Arancha	-Marketing agroalimentario	2
Vázquez Burguete, José Luis	-La responsabilidad como estrategia comercial -Comportamiento del consumidor socialmente responsable	2
Tutor de la Empresa Be Call Group Tutor de la Ule a confirmar con posterioridad	-Estrategias de marketing digital aplicadas a call centers comerciales - Aplicación práctica	1