

XIII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA FASE LOCAL DE LEÓN (24 DE MARZO DE 2022)

Instrucciones: La prueba tiene 3 partes:

- La primera parte consta de 12 preguntas tipo test. La valoración máxima es de 4,5 puntos.
- La segunda parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno. La valoración máxima es de 3 puntos.
- La tercera parte consta de un comentario de actualidad económico –empresarial, siguiendo el guion de las preguntas que se plantean sobre la noticia. La valoración máxima es de 2,5 puntos

Duración: 2 horas En la corrección se valorará la claridad en la expresión, el razonamiento en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación. Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST.

Conteste a las 12 preguntas siguientes (en cada una de ellas, solo una opción es correcta). Cada respuesta suma 0,375 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación (puntuación máxima 4,5 puntos).

La duración máxima de esta parte es de 30 minutos

1. ¿Qué indica la ratio de liquidez?

- a. El grado de solvencia a corto plazo.
- b. El beneficio obtenido con la inversión realizada.
- c. El peso relativo de la tesorería dentro del activo total.

2. Podemos entender el Patrimonio neto de una empresa como...

- a. Sinónimo de sus fondos propios.
- b. La estructura financiera deducida por los activos corrientes.
- c. Autofinanciación de la empresa y fondos que no hay que devolver.

3. ¿Cuándo se considera que la situación financiera o equilibrio patrimonial de una empresa es “normal” o “estable”?

- a. El activo está totalmente financiado por financiación propia.
- b. La financiación (propia y ajena) a largo plazo financian el inmovilizado y el activo corriente.
- c. El resultado es positivo.

4. La conocida empresa denominada “La Casa de las Carcasas”, dedicada al comercio de carcasas y accesorios de telefonía móvil fue constituida en 2014 como Sociedad de Responsabilidad Limitada. Eso implica que...

- a. Dicha sociedad pudo ser constituida sin tener en cuenta un capital mínimo legal.
- b. Dicha sociedad tuvo que ser constituida por 2 socios, puesto que era ese el número mínimo exigido por ley.
- c. En caso de crisis del negocio la responsabilidad de los socios quedaba limitada al capital aportado a la sociedad.

5. Una empresa distribuidora de productos de consumo presenta las siguientes características:

Número de socios: 3 (mínimo exigido por ley)

Capital: 60.101,21 euros (mínimo exigido por ley)

Responsabilidad: limitada al capital aportado

Teniendo en cuenta la información anterior, podríamos decir que dicha empresa se ha constituido como...

- a. Una agrupación de interés económico.
- b. Una sociedad anónima laboral.
- c. Una sociedad limitada nueva empresa.

6. Las normas, leyes y resto de factores administrativos que afectan al desarrollo de la actividad de una empresa...

- a. Forman parte del análisis del entorno genérico de la empresa.
- b. Forman parte de la dimensión socio-cultural.
- c. Forman parte del análisis del entorno específico de la empresa.

7. Según datos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, aproximadamente, un 97% del tejido empresarial español son pequeñas y medianas empresas (PYMES). ¿Cuál de las siguientes ventajas pueden ser asociadas a las PYMES frente a las grandes empresas?

- a. Mayor facilidad de adaptación a mercados locales.
- b. Mayor capacidad de financiación.
- c. Mayor poder de negociación frente a clientes y proveedores.

8. En 2021, la empresa Mondeléz puso en marcha una campaña de marketing que consistía en cambiar la marca que aparece en los envases de queso de untar Philadelphia por el nombre de ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Bilbao o Sevilla, entre otras. Con ello, consiguió que gran cantidad de consumidores fueran al supermercado a adquirir el producto con el nombre de su ciudad. Según la información anterior, podemos decir que la empresa llevó a cabo...

- a. Una estrategia de diversificación horizontal.
- b. Una estrategia de desarrollo de mercado.
- c. Una estrategia de penetración en el mercado.

9. Repsol y Telefónica han decidido crear una sociedad conjunta para impulsar el autoconsumo de energía solar en España, mediante la instalación de paneles solares. La nueva sociedad tendrá su propio equipo gestor, así como especialistas de ambas compañías que cubrirán todas las necesidades de los clientes. Teniendo en cuenta la información anterior, ¿a qué estrategia de crecimiento externo se está haciendo referencia?

- a. Subcontratación.
- b. Joint venture.
- c. Franquicia.

10. Si una empresa lanza al mercado un producto que hasta ahora no existía y que satisface mejor las necesidades de los clientes, podemos decir que...

- a. Se trata de una innovación de producto radical.
- b. Se trata de una innovación de producto incremental.
- c. Se trata de una innovación de proceso radical.

11. En general, se puede decir que a una empresa le interesará mantener grandes inventarios cuando...

- a. Los costes de almacenamiento de materias primas son altos y los de realización de pedidos son bajos.
- b. Se estima un crecimiento importante de la demanda de productos de la empresa.
- c. Se espera que haya una disminución importante y generalizada del precio de las materias primas.

12. La empresa “Electrónica Integral, S.A.” fabricó 300.000 teclados de ordenadores en 2021. Para ello, se necesitaron 15 trabajadores que invirtieron, cada uno de ellos, un total de 2.050 horas al año. Según esta información, la productividad de la mano de obra de la empresa en 2021...

- a. Fue de, aproximadamente, 6 teclados/hora-trabajador.
- b. Fue de, aproximadamente, 10 teclados/hora-trabajador.
- c. No se puede calcular con estos datos.

SEGUNDA PARTE: PROBLEMAS

Resuelva uno de los dos problemas siguientes (puntuación máxima 3 puntos).

PROBLEMA 1. La empresa AGUApatos, S.A., dedicada a la fabricación de paraguas tiene una capacidad productiva instalada que le permite fabricar un máximo de 800.000 paraguas al año. Los costes fijos anuales de la empresa ascienden a 18.000.000 euros y los costes variables unitarios a 17 euros/unidad. El precio al que vende cada paraguas en el mercado en la actualidad es 2,35 veces superior al coste variable unitario. Teniendo en cuenta esta información, conteste a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuántos paraguas tendría que fabricar la empresa anualmente para poder alcanzar su punto muerto o umbral de rentabilidad? Represente gráficamente el resultado obtenido (1 punto).
- b) Si por problemas con los proveedores del tejido necesario para fabricar los paraguas la empresa se ve obligada a fabricar solo el 75% de su capacidad máxima, ¿cuál es el resultado obtenido por la empresa (beneficio/pérdida)? ¿Qué implica este resultado? (1 punto).
- c) Si los costes variables unitarios se incrementan en 5 euros y los costes fijos se mantienen constantes, ¿cuál sería el punto muerto o umbral de rentabilidad? ¿qué implicaría esto para la empresa? (1 punto).

PROBLEMA 2. A 31 de diciembre del ejercicio N la empresa *OlavideEnJunio*, S.A., dedicada a la fabricación y venta de bollería, cuenta con los siguientes elementos patrimoniales, colocados alfabéticamente:

<i>Elemento</i>	<i>euros</i>
Amortización acumulada del edificio	10.000
Derechos de cobro sobre clientes	4.000
Desgaste de la furgoneta de reparto por el tiempo y el uso	1.000
Desgaste del horno del obrador por el uso	2.500
Deuda con entidad financiera a devolver en 5 años	19.200
Deudas con el suministrador de harina y otros ingredientes	1.300
Deudas con Hacienda Pública y Seguridad Social	900
Dinero en caja	800
Edificio propiedad de la empresa donde se ubica el obrador y punto de venta	50.000
Facturas de luz y teléfono pendientes de pago	400
Furgoneta de reparto	12.000
Harina almacenada para la producción	1.100
Horno utilizado en el obrador	8.000
Inversión en acciones de RIESGO, SA, para vender en cuanto suba su precio	3.000
Local propiedad de <i>OlavideEnJunio</i> que tiene alquilado a otra empresa	45.000
Magdalenas y pastas de té en stock	6.000
Patente recientemente registrada de la receta de magdalenas de la casa	5.000
Pérdidas del ejercicio N	2.500
Reservas	3.000
Saldo de la cuenta corriente bancaria	4.500

Considerando esta información, se pide:

- a) ¿A cuánto asciende el Capital? (0,75 puntos).
- b) Elabore, con el debido desglose (por masas patrimoniales y distinguiendo entre corriente y no corriente) y colocación de componentes, el balance de situación (1,5 puntos).
- c) Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación (0,75 puntos).

TERCERA PARTE: NOTICIA

Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan (puntuación máxima 2,5 puntos).

La modernización de las pymes también aumenta su productividad

La digitalización puede influir positivamente en la productividad de las pequeñas y medianas empresas. Se cree que las pymes pueden aumentar su productividad un 20% gracias al uso de herramientas digitales. Así se ha expuesto durante el encuentro 'Kit Digital, la digitalización de pymes para modernizar el tejido productivo español' que ha organizado la Fundación Alianza Digital 2030.

El director general de Red.es, Alberto Martínez, ha asegurado que, gracias a programas como el Kit Digital, las pymes "podrán acceder a una serie de herramientas digitales para conseguir impulsar a corto plazo su digitalización".

Las empresas beneficiarias de esta subvención se han dividido en función del número de trabajadores. Así, las empresas de entre 10 y 50 trabajadores tendrán un bono digital de 12.000 euros. Por su parte, las pequeñas empresas o las microempresas, esto es, las que tienen entre 3 y 10 empleados dispondrán de un bono digital de 6.000 euros. Mientras que las microempresas y las pequeñas empresas que tienen entre 1 y 3 empleados podrán beneficiarse de ayudas de hasta 2.000 euros.

Para acceder a la subvención las empresas deberán darse primero de alta en Acelera PYME y rellenar un formulario con sus datos. Una vez lo hayan hecho, deberán hacer un test de madurez digital para conocer el estado de su negocio.

(Fuente: Adaptación del texto publicado por Rocío González en la sección de Economía 'Cinco Días' del diario El País, el 15 de marzo de 2022, disponible online en: <https://bit.ly/3w6NRQC>)

- 1.-El texto habla del concepto de productividad en el contexto empresarial. En este sentido, ¿qué se entiende por productividad? ¿Cuál es la relación de la productividad con los costes de producción? ¿Qué significa en este ámbito que la productividad aumente? (1 punto).
- 2.-De forma general, ¿con qué expresión o término se conoce al proceso de búsqueda, perfeccionamiento y aplicación de nuevas tecnologías a los sistemas productivos? ¿Consideraría la digitalización como ejemplo de este proceso? Justifique su respuesta (1 punto).
- 3.-Por favor, exponga un caso concreto sobre cómo podría contribuir la digitalización al aumento de la productividad en una pyme (0,5puntos).

ESPACIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (no es necesario entregarlo)