

### PLAN DE ESTUDIOS

### TABLA COMPARATIVA DE ASIGNATURAS



GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

universidad deleón

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

			4	1	Comunicación Oral y Escrita
1-1 INGLÉS I	1-1	6	UT	1	Inglés I
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DEL TURISMO	1-1	6	4	1	Introducción a la Economía del Turismo
GESTIÓN FINANCIERA	1-1	6	4	1	Gestión Financiera
FUNDAMENTOS DE LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO	1-1	6	4	1	Fundamentos de la Geografía del Turismo
ESTADÍSTICA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO	1-1	6	U.	1	Estadística Aplicada al Sector Turístico
OLE .		ECTS	SATCA		UATx
ESPAÑA	CURSO	CREDITOS CREDITOS	CREDITOS	SEMESTRE	MÉXICO

			4	2	Autorrealización
1-2 TIPOLOGÍAS DEL TURISMO	1-2	6	4	2	Tipologías del Turismo
1-2 INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	1-2	6	4	2	Introducción a la Contabilidad
1-2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1-2	6	4	2	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas
1-2 FRANCÉS I	1-2	6	U	2	Francés I
1-2 DERECHO CIVIL DEL TURISMO	1-2	61	4	2	Derecho Civil del Turismo



### PLAN DE ESTUDIOS



TABLA COMPARATIVA DE ASIGNATURAS



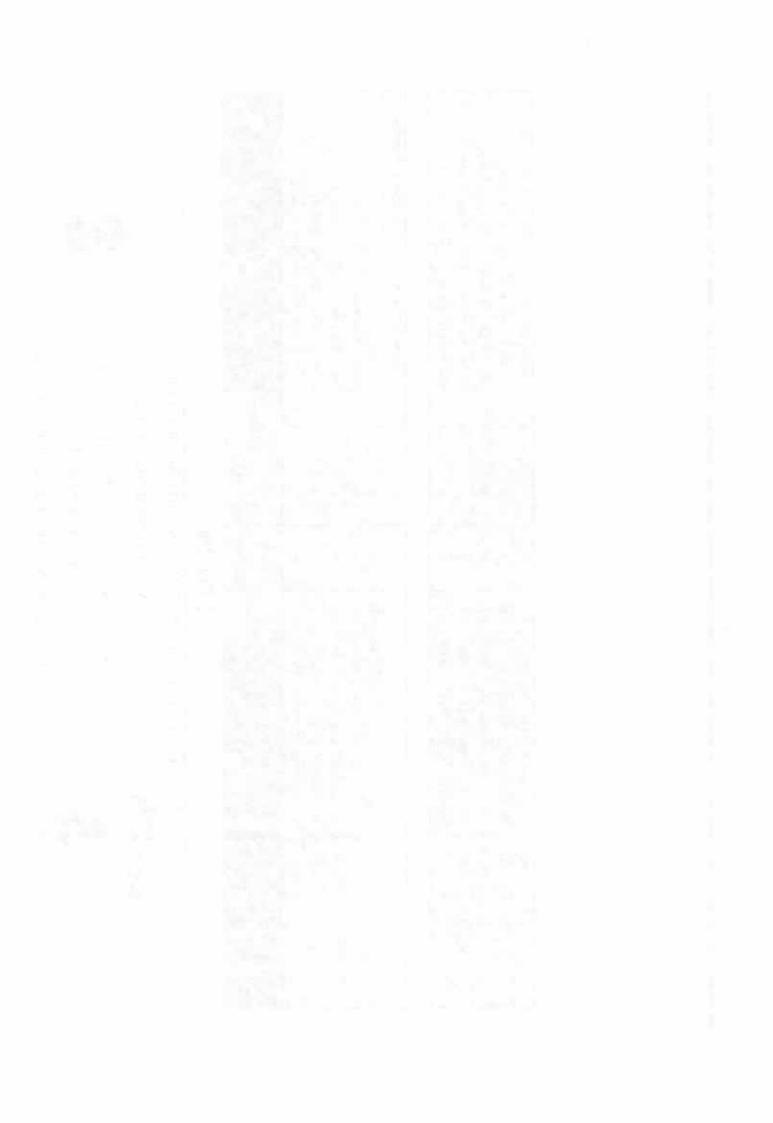




# Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

			4	B	Tecnologías de la Información y la Comunicación
INGLÉS II	2-1	6	5	ω	Inglés II
MARKETING TURÍSTICO	2-1	6	U	3	Marketing Turistico
INDICADORES ESTADÍSTICOS DEL TURISMO	2-1	6	4	ω	Indicadores Estadísticos del Turismo
GEOGRAFÍA DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	2-1	6	4	ω	Geografía de los Destinos Turísticos
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS I	2-1	6	4	3	Contabilidad de Empresas Turísticas I
ULE		ECTS	SATCA		UATx
ESPAÑA	CURSO	CREDITOS CREDITOS		SEMESTRE	MÉXICO

2-2 MERCADOS Y ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL TURISMO	2-2	6	4	4	Mercados y Estructura Económica del Turismo
EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO	2-2	6	4	4	El Patrimonio Cultural como Recurso Turístico
DIRECCIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2-2	6	4	4	Dirección Financiera de Empresas Turisticas
DIRECCIÓN DE OPERACIONES DE EMPRESAS TURÍSTICAS	2-2	6	4	4	Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas
DERECHO PÚBLICO DEL TURISMO	2-2	6	4	4	Derecho Público del Turismo











universidad æleón

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

			4	6	Problemas de Globalización y Posmodernidad
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	3-2	6	4	6	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas
SOSTENIBILIDAD Y POLÍTICA ECONÓMICA DEL TURISMO	3-2	6	4	6	Sostenibilidad y Política Económica del Turismo
SISTEMAS AUTOMATIZADOS DE RESERVAS	3-2	6	4	6	Sistema Automatizados de Reservas
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	3-2	6	4	6	Planificación Territorial del Turismo
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	3-2	6	4	6	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
INGLÉS III	3-1	6	U	5	Inglés III
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	3-1	6	4	US	Investigación de Mercados Turísticos
FUNDAMENTOS PARA INTERPRETAR EL PATRIMONIO CULTURAL	3-1	6	4	U	Fundamentos para Interpretar el Patrimonio Cultural
FRANCÉS II	3-1	6	5	S	Francés II
DERECHO LABORAL DEL TURISMO	3-1	6	4	5	Derecho Laboral del Turismo
ULE		ECTS	SATCA		UATx
ESPAÑA	CURSO	CREDITOS CREDITOS	CREDITOS	SEMESTRE	MÉXICO





### PLAN DE ESTUDIOS



TABLA COMPARATIVA DE ASIGNATURAS



GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

Total, asignaturas S					Total, de Asignaturas 6 mas servicio social
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)	4-2	6	4	7	Análisis y Valoración Turística del Paisaje
			0	7	Servicio Social
VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO	4-1	6	4	7	Viabilidad del Proyecto Turístico
PLANES COMERCIALES DE TURISMO	4-1	6	4	7	Planes Comerciales de Turismo
INGLÉS IV	4-1	6	4	7	Ingles Especializado
ÉTICA EMPRESARIAL EN EL SECTOR TURISMO	4-1	6	4	7	Ética empresarial en el Sector Turístico
CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS II	4-1	6	4	7	Contabilidad de Empresas Turísticas II
STICAS	AS TURÍ	ÓN EMPRES	MENCION: GESTIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS	MENC	
ULE		ECTS	SATCA		UATx
ESPAÑA	CURSO	CREDITOS CREDITOS	CREDITOS	SEMESTRE	MÉXICO





### **PLAN DE ESTUDIOS**





GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

### **ANEXO 1**

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

SEGNO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  Diseño de Proyectos y Productos Culturales  Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos  Francés III  Nuevas Tendencias del Turismo  Nuevas Tendencias del Turismo  Rieda de A de Gorran de Gorran de Gorran de Cultural  Rieda de A de Gorran de Gor							
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  FRANCÉS III  RACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  RACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  RACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  RACTO TERRITORIAL DEL TURISMO CULTURAL  FRANCÉS III  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO CULTURALES  FRANCÉS III  MAPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  FRACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  FRANCÉS III  FRACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  FRACTICAS EN EMPRESAS I  FRANCÉS III  FRACTICAS EN EMPRESAS II  FRACTICAS EN EMPRESAS II  FRANCÉS III  TURISMO  OUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  FRANCÉS III  TURISMO  OUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  FRANCÉS III  TURISMO  OUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  FRANCÉS III  TURISMO  OUEVAS TENDENCIAS DEL							Total asignaturas 6 más prácticas profesionales
AMÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B DISEÑO DE PROVECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  AMÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS III  AMÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS III  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO  NUEVAS TENDENC		TRABAJO DE FIN DE GRADO	4-2	6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISALE  6 DISEÑO DE PROVECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  8 4 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I  8 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  9 8 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  1 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO  OUEVAS TENDENCIA		OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	4-2	6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  6 DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  7 FRANCÉS III  8 4 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  7 FRANCÉS III  8 4 6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  8 4 6 FRANCÉS III  1 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	4-2	6	0	80	Practicas Profesionales
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS FRANCÉS III  8 4 6 FRÁCTICAS EN EMPRESAS I  8 4 6 FRANCÉS III  8 4 6 FRANCÉS III  1 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO CULTURAL  6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  6 ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  8 4 6 FRANCÉS III  1 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	35			6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS FRANCÉS III  MEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL FRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROVECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  MUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO	C	AS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6	4	00	Nuevas Tendencias del Turismo Cultural
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 4-2  B 4 6 4-2  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS III  B 4 6 6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 6 PRANCÉS III  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  B 4 6 DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  B 4 6 FRANCÉS III	PT	AS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		6	4	00	Nuevas Teconologías y Turismo
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROVECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  6 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III	ATI	TO TERRITORIAL DEL TURISMO	4-2	6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  A 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  MUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  FRÁCTICAS EN EMPRESAS I  FRÁCTICAS EN EMPRESAS II  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	VA	JES III		6	5	80	Francés III
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROVECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  MUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  MAÍLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	2	OMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		6	4	00	Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS I  ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		6	4	00	Diseño de Proyectos y Productos Culturales
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  A 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  MUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II  PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL  PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		6			
6 ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE 6 DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES 6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS 6 FRANCÉS III 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO 6 NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III  MPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO  NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO	C	AS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6			•
6 ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE 6 DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES 6 ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS FRANCÉS III 8 4 6 4-2 IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	PT	AS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		6			
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE  DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS  FRANCÉS III	ATI		4-2	6	4	00	Impacto Territorial del Turismo
DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES  ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	VA	CÉS III		6			
	1	OMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		6			
		DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		6			
		ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		6			









universidad æleón

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

MÉXICO		CREDITOS CREDITOS	CREDITOS	200	ESPAÑA
UAT		SATCA	ECTS	0000	ULE
	MENCIÓN:	PLANIFICA	MENCIÓN: PLANIFICACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS	ACIOS 1	URÍSTICOS
Cartografía para el Turismo	7	4	6	4-1	CARTOGRAFÍA PARA EL TURISMO
Desarrollo Local y Turismo Sostenible	7	4	6	4-1	DESARROLLO LOCAL Y TURISMO SOSTENIBLE
Patrimonio Natural y Geo Turístico	7	4	6	4-1	PATRIMONIO NATURAL Y GEOTURISMO
Turismo Rural	7	4	6	4-1	TURISMO RURAL
Turismo en los Espacios Urbanos	7	4	6	4-1	TURISMO EN LOS ESPACIOS URBANOS
Servicio Social	7	0			
Analisis y Valoración Turística del Paisaje	7	4	6	4-2	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)
Total, asignaturas 6 más servicio social					Total, asignaturas 5





### PLAN DE ESTUDIOS





GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

ESPAÑA)

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

OPTATIVA	L					
	TRARATO DE FIN DE GRADO	4-2	6			
	OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	4-2	6			
	OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	4-2	6			
	PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		6			
	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		6	0	00	Prácticas Profesionales
	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6			
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		6			
	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	4-2	6			
L	FRANCÉS III		6			
	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		6			
	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		6	4	00	Diseño de Proyectos y Productos Culturales
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		6			
	PRÁCTICAS EN EMPRESAS II		6			
	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		6			
	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6	4	00	Nuevas Tendencias del Turismo Cultural
	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		6	4	00	Nuevas Tecnologías y Turismo
TAT	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	412	6	4	œ	Impacto Territorial del Turismo
	FRANCÉS III		6	SI	œ	Francés III
	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		6	4	œ	Economía y Puesta en Vaior de los Recursos Turísticos
	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		6			
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		6			









### GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

# Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

Total, de asignaturas 5					Total, asignaturas 6 más servicio social
ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE (OPTATIVA)	4-2	6	4	7	Análisis y Valoración Turística del Paisaje
			0	7	Servicio Social
PATRIMONIO ETNOGRÁFICO E INMATERIAL	4-1	6	4	7	Patrimonio Etnográfico e inmaterial
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y MONUMENTAL	4-1	6	4	7	Patrimonio Arquitectónico y Monumental
PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO	4-1	6	4	7	Patrimonio Arqueologico
GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL	4-1	6	4	7	Gestión y Difusión del Patrimonio Cultural
ARTE Y CULTURA VISUAL	4-1	6	4	7	Arte y Cultura Visual
AL	כטנדטו	ATRIMONIC	MENCIÓN: PATRIMONIO CULTURAL	2	
ULE		ECTS	SATCA		UATX
ESPAÑA	CURSO	CREDITOS CREDITOS	CREDITOS	SEMESTRE	MÉXICO





### PLAN DE ESTUDIOS





GRADO EN TURISMO (ULE, ESPAÑA)

universidad æleón

Y LICENCIATURA EN TURISMO INTERNACIONAL (UATx, MEXICO)

	Total, de asignaturas 5					Total, asignaturas 6 más prácticas profesionales
-	TRABAJO DE FIN DE GRADO	4-2	6			
100	OPTATIVA 4 PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	4-2	6			
	OPTATIVA 3 PRÁCTICAS EN EMPRESAS I	4-2	6			
100	PRÁCTICAS EN EMPRESAS II	DEC. NATIONAL	6			
_	PRÁCTICAS EN EMPRESAS I		6	0	00	Practicas Profesionales
-	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6			
1	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		60			
_	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	4-2	6	***		
	FRANCÉS III		6			
	ECONOMIA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURISTICOS		6			
	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES		6	4	00	Diseño de Proyectos y Productos Culturales
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURISTICA DEL PAISAJE		6			
	PRACTICAS EN EMPRESAS II		6			*****
	PRACTICAS EN EMPRESAS I		6			
ш	NUEVAS TENDENCIAS DEL TURISMO CULTURAL		6	4	8	Nuevas Tendencias del turismo Cultural
ليا	NUEVAS TECNOLOGÍAS Y TURISMO		6	4	09	Nuevas Tecnologías y Turismo
	IMPACTO TERRITORIAL DEL TURISMO	7.4	6	4	00	Impacto Territorial del Turismo
	FRANCÉS III		6	5	8	Francés III
Eu.	ECONOMÍA Y PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS		6	4	00	Economía y Puesta en Valor de los Recursos Turísticos
	DISEÑO DE PROYECTOS Y PRODUCTOS CULTURALES	E O	6			
	ANÁLISIS Y VALORACIÓN TURÍSTICA DEL PAISAJE		6			

