

XII OLIMPIADA ESPAÑOLA DE ECONOMÍA
FASE LOCAL DE LEÓN (24 DE MARZO DE 2021)

Instrucciones: La prueba tiene 3 partes:

- La primera parte consta de 12 preguntas tipo test. La valoración máxima es de 4,5 puntos.
- La segunda parte consta de dos problemas numéricos, de los que el alumno contestará uno. La valoración máxima es de 3 puntos.
- La tercera parte consta de un comentario de actualidad económico –empresarial, siguiendo el guion de las preguntas que se plantean sobre la noticia. La valoración máxima es de 2,5 puntos

Duración: 2 horas En la corrección se valorará la claridad en la expresión, el razonamiento en las respuestas; por supuesto, sin faltas de ortografía y puntuación. Los exámenes serán corregidos de forma anónima y la calificación máxima que se puede obtener es de 10 puntos.

PRIMERA PARTE: PREGUNTAS TIPO TEST.

Conteste a las 12 preguntas siguientes (en cada una de ellas, solo una opción es correcta). Cada respuesta suma 0,375 puntos. Cada respuesta incorrecta resta 0,125 puntos. Las preguntas no contestadas, no suman ni restan puntuación (puntuación máxima 4,5 puntos).

La duración máxima de esta parte es de 30 minutos

1. Según la teoría neoclásica...

- a. Las empresas deberían perseguir no solo objetivos de tipo económico sino también objetivos de tipo social y medioambiental.
- b. Una empresa es una unidad económica capaz de transformar los factores productivos en bienes.
- c. Las empresas están constituidas por un conjunto de contratos o relaciones de agencia.

2. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es correcta.

- a. En una sociedad anónima la responsabilidad está limitada a la aportación que realice cada socio a dicha sociedad.
- b. Para constituir una empresa individual se necesita un capital mínimo de 3.000 € y además que dicho capital esté totalmente suscrito y desembolsado en el momento de la fundación.
- d. Para poder constituir una sociedad de responsabilidad limitada se necesita un mínimo de 2 socios.

3. El entorno general de la empresa...

- a. Está constituido por el ámbito más próximo al sector de actividad al que pertenece la empresa.
- b. Se refiere a un ámbito geográfico concreto y es compartido con otras empresas, aunque éstas desarrollen actividades distintas.
- c. Está formado por los proveedores, los clientes y los competidores de la empresa.

4. Señale cuál de las siguientes afirmaciones es FALSA.

- a. La mejor localización para una empresa será aquella que reduzca los costes, facilite la producción y/o reduzca las ventas.
- b. La dimensión óptima de la empresa puede variar en función de si el objetivo perseguido es maximizar el beneficio o es maximizar el volumen de ventas.
- c. La cercanía a los mercados, la existencia de mano de obra cualificada y la proximidad de proveedores de materias primas son algunos de los factores que influyen en la localización de una empresa.

5. Una empresa española dedicada a la elaboración de yogures y otros derivados lácteos decide empezar a fabricar y vender también ese tipo de productos en EEUU y, para ello, lleva a cabo a una fusión con una empresa estadounidense con gran experiencia en el sector lácteo. Teniendo en cuenta la información anterior, podemos decir que la empresa española ha llevado a cabo...

- Una estrategia de expansión mediante crecimiento interno.
- Una estrategia de diversificación mediante crecimiento externo.
- Una estrategia de expansión mediante crecimiento externo.

6. Teniendo en cuenta las diferentes fases evolutivas por las que puede pasar una empresa que acomete un proceso de internacionalización, indique qué tipo de empresa es aquella que opera en diversos países, pero que concentra solo en uno o en muy pocos de ellos, actividades importantes desde el punto de vista estratégico como, por ejemplo, el diseño y/o desarrollo de nuevos productos o la producción de dichos productos.

- Empresa global.
- Empresa transnacional.
- Empresa multinacional.

7. El conjunto de tareas que se encargan de convertir el conocimiento en productos, materiales o servicios enfocados a mejorar los procesos productivos, hace referencia al concepto de...

- Desarrollo.
- Innovación.
- Investigación.

8. Indique cuál de las siguientes afirmaciones sobre la gestión de inventarios es correcta.

- Según el método FIFO, las entradas de existencias en el almacén se valoran teniendo en cuenta el precio de adquisición y las salidas teniendo en cuenta el precio medio ponderado.
- Según el método PMP, las salidas de existencias del almacén se valoran al precio de entrada y en el orden en el que éstas se produjeron.
- Según el criterio del coste de producción, las existencias deben valorarse teniendo en cuenta el precio de adquisición de las materias primas utilizadas para su elaboración, así como otros costes asociados.

9. Señale cuál de las siguientes afirmaciones sobre los costes de una empresa es correcta.

- El concepto de coste marginal hace referencia al coste variable por unidad de producción.
- Según su relación con el volumen de producción, los costes pueden clasificarse en directos e indirectos.
- Si el precio que se paga por la última unidad producida es inferior al coste de producirla, es recomendable que la empresa reduzca el volumen de producción.

10. ¿Qué tienen en común los ratios de liquidez, garantía y endeudamiento?

- Surgen del análisis de los resultados de la empresa.
- Forman parte del análisis financiero y se calculan a partir de la información contenida en el balance de situación.
- Si son altos, la empresa se encuentra en condiciones de solvencia adecuadas.

11. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias...

- Distingue entre resultado corriente y no corriente.
- Refleja la inversión y financiación de la empresa durante el ejercicio.
- Recoge los ingresos y gastos generados en el ejercicio al que se refiere.

12. Cuando el activo está financiado totalmente por recursos propios, se dice que...

- La empresa está en suspensión de pagos.
- Lo normal es que la empresa acabe de iniciar su actividad.
- El fondo de maniobra es cero o negativo.

SEGUNDA PARTE: PROBLEMAS

Resuelva uno de los 2 problemas siguientes (puntuación máxima 3 puntos).

PROBLEMA 1. La empresa Suministros Informáticos Ibéricos, S.L. se está planteando abrir una nueva línea de producción para la fabricación de un nuevo producto. De momento, se trata de un proyecto piloto y si funciona, lo pondrá en marcha a mayor escala. En este caso, está barajando varias opciones en cuanto al número de trabajadores necesarios, el número de máquinas a utilizar y la empresa proveedora de las mismas, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

Total de unidades físicas (u.f.) producidas al día con la planta piloto				
	Proveedor A		Proveedor B	
Nº Trabajadores	1 máquina	2 máquinas	1 máquina	2 máquinas
1	3.000 u.f.	4.800 u.f.	2.750 u.f.	4.500 u.f.
2	3.500 u.f.	5.250 u.f.	3.125 u.f.	4.750 u.f.
3	4.200 u.f.	5.800 u.f.	3.950 u.f.	5.250 u.f.
4	4.750 u.f.	6.200 u.f.	4.623 u.f.	5.800 u.f.
5	5.250 u.f.	6.950 u.f.	4.980 u.f.	6.540 u.f.

Asimismo, se sabe que el salario de cada trabajador asciende a 1.300 € al mes y que el coste de la maquinaria (consumo + mantenimiento + pago de la cuota del préstamo para su adquisición) es igual a 2.750€/mes.

- a) Según la información anterior, indique cuál de esas dos opciones (Proveedor A o Proveedor B) sería más eficiente desde el punto de vista técnico, justificando la respuesta (0,5 puntos).
- b) De las dos opciones planteadas anteriormente (Proveedor A y Proveedor B), si la empresa quisiera empezar el proyecto piloto fabricando 5.250 unidades al día, ¿cuál sería la opción más eficiente desde el punto de vista económico (Proveedor A o Proveedor B y combinación trabajador-máquina)? Justifique la respuesta (1,25 puntos).
- c) Debido a la intensa competencia que hay entre los proveedores de este tipo de maquinaria, la empresa decide contactar y pedir información a un tercer proveedor (C). Dicha información es la que se muestra en la siguiente tabla (1,25 puntos):

Total de unidades físicas (u.f.) producidas al día con la planta piloto		
	Proveedor C	
Nº Trabajadores	1 máquina	2 máquinas
1	3.200 u.f.	5.250 u.f.
2	3.710 u.f.	5.820 u.f.
3	4.520 u.f.	6.205 u.f.
4	5.250 u.f.	6.450 u.f.
5	5.910 u.f.	7.100 u.f.

Asimismo, la empresa negocia con los proveedores A y B para que mejoren las condiciones de consumo y mantenimiento de las máquinas que le ofrecen. De esta forma, ahora el coste total mensual de la maquinaria (incluido consumo, mantenimiento y cuota del pago de intereses por el préstamo pedido para su adquisición) es de 2.625 €/mes si se contrata al proveedor A, de 2.680 €/mes si se contrata al proveedor B y de 2.600 €/mes si contrata al proveedor C.

El salario de los trabajadores sigue siendo 1.300 €/mes.

Teniendo en cuenta la información anterior, indique qué opción (Proveedor A, Proveedor B o Proveedor C y combinación trabajador-máquina) sería la más adecuada para la empresa, si quiere fabricar 5.250 unidades de producto al día, teniendo en cuenta tanto criterios de eficiencia técnica como de eficiencia económica.

PROBLEMA 2. A 31 de diciembre del ejercicio N la empresa VamosAAalcalá, S.A., dedicada a la fabricación y venta de mobiliario escolar, cuenta con los siguientes elementos patrimoniales, colocados alfabéticamente:

<i>Elemento</i>	<i>euros</i>
Amortización acumulada del edificio	10.000
Aportaciones de los accionistas	74.000
Saldo de la cuenta corriente bancaria	4.500
Desgaste del mobiliario de las oficinas por el uso	2.500
Desgaste del vehículo por el tiempo y el uso	1.000
Deuda con entidad financiera a devolver en 5 años	9.200
Deudas con el suministrador de madera y otros materiales	1.300
Deudas con Hacienda Pública y Seguridad Social	900
Edificio propiedad de la empresa	50.000
Facturas de luz y teléfono pendientes de pago	350
Facturas pendientes de cobro de cliente	1.800
Inversión en acciones de RISK, SA, para especular	3.000
Madera almacenada para la producción	1.100
Mesas de oficina fabricadas en stock	6.000
Mesas y sillas utilizadas en las oficinas de la empresa	8.000
Patente recientemente registrada para la fabricación ergonómica de las mesas	20.000
Resultados positivos de años anteriores no distribuidos	3.000
Vehículo de reparto	12.000

Considerando esta información, se pide:

- ¿Cuál el resultado de esta empresa en el ejercicio N? (0,75 puntos)
- Elabore, con el debido desglose y colocación de componentes, el balance de situación (1,5 punto)
- Calcule el fondo de maniobra o fondo de rotación (0,75 puntos)

TERCERA PARTE: NOTICIA

Lea detenidamente la siguiente noticia y responda a las preguntas que sobre la misma se realizan (puntuación máxima 2,5 puntos).

La Covid y la tecnología aceleran la diversificación empresarial

Las grandes empresas tecnológicas representaban hasta hace poco la gran amenaza para cualquier sector. Sin ir más lejos, Facebook, por ejemplo, comenzó a adentrarse en el sector financiero y forzó a la gran banca a poner en marcha una digitalización acelerada para no perder clientes.

Sin embargo, cada vez es más frecuente ver empresas de todo tipo entrando a competir en sectores alejados de su nicho de negocio, impulsadas por estructuras de costes tradicionales y por un mayor conocimiento del cliente y orientadas hacia la obtención de nuevas fuentes de valor e ingresos para sus negocios. De este modo, El Corte Inglés ha anunciado recientemente el lanzamiento de Sweno, una nueva operadora de fibra y móvil, Renault ha puesto en marcha en España un banco de ahorro, MasMóvil y Yoigo ofertan préstamos y Movistar un servicio de telemedicina y un sistema de seguridad para las viviendas.

Estos nuevos planteamientos de negocio, que aparentemente poco tienen que ver con la actividad principal de la empresa que los origina, se han intensificado en el marco de la pandemia, la cual ha supuesto un mayor uso de los servicios online y, como consecuencia, que las empresas posean una cantidad mayor de información sobre los usuarios.

[Fuente: Adaptación del texto publicado por María Matos Elices en la sección de Economía 'Cinco Días' del diario El País, el 8 de marzo de 2021, disponible online en: <https://bit.ly/3qVJ1Q3>]

1. El texto versa sobre el crecimiento de la empresa. En este sentido, ¿podría indicar tres aspectos positivos y tres negativos que conlleve este proceso empresarial?
2. De forma general, ¿con qué estrategias de crecimiento cuenta la empresa si se consideran las variables 'producto' y 'mercado'? Explique brevemente cada una de ellas.
3. Concretamente, ¿cuál es la estrategia de crecimiento de la que habla el texto? ¿Qué finalidad considera que puede tener? Justifique su respuesta.

ESPACIO ADICIONAL

Puede utilizar este folio para hacer anotaciones (no es necesario entregarlo)