



# SOCIALMENTE RESPONSABLES

# 2020

## PROGRAMA

### 21 DE DICIEMBRE DE 2020 (online)

18:30.- Presentación

18:45.- **MESA REDONDA: Los ODS en la agenda de empresas y organizaciones**

José Luis Vázquez Burguete, Ana Lanero Carrizo, Pablo Gutiérrez Rodríguez, María Purificación García Miguélez, César Sahelices Pinto, María del Carmen Hidalgo Alcázar, Rosana Fuentes Fernández (Universidad de León)

### 22 DE DICIEMBRE DE 2020 (online)

16:00.- **La Cátedra UNED-ULE de Territorios Sostenibles y Desarrollo Local y su actividad**

Jorge Vega Núñez y José Luis Calvo González (UNED)

16:15.- **¿Puede el marketing contribuir al bien común?**

María Elena Rodríguez Benito (Universidad Pontificia de Salamanca)

16:30.- **Marcas activistas: más allá de la RSC**

Carlota López Aza (Universidad Complutense de Madrid)

16:45.- **¿Los consumidores son responsables y sostenibles? Investigación en Argentina y América Latina, perspectivas y desafíos**

Enrique Carlos Bianchi (Universidad Católica de Córdoba, Argentina)

17:00.- **Información al consumidor mediante la inclusión de octógonos en los alimentos transformados**

Luis Camilo Ortigueira Sánchez (Universidad del Pacífico, Perú)

17:15.- **Rescate Cacaotero: una historia de transformación y sensibilización hacia el consumo responsable en Guachene, Cauca**

Edy Lorena Burbano Vallejo (Universidad de San Buenaventura Cali, Colombia) y William Muñoz Murillo (Universidad Javeriana Cali, Colombia)

17:30.- **ClicKoala: el buscador de lo sostenible**

Xavier Moraño Ferrer y Carlos Hidalgo de Morillo Jiménez (ClicKoala)

17:45.- **Análisis de los enfoques teóricos sobre la Responsabilidad Social Corporativa**

Óscar Daniel Licandro Goldaracena (Universidad Católica del Uruguay)

18:00.- **Responsabilidad social empresarial, consumidor y su relación con la disposición de pago**

Marco Antonio Ríos Ponce (Universidad del Azuay, Ecuador)

18:15.- **La responsabilidad social en la Región Noroeste de México**

Edith Patricia Borboa Álvarez (Instituto Tecnológico de Sonora, México)

18:30.- **El mercadeo en la educación superior: ¿sustentabilidad o supervivencia?**

Gabriel Wald (Universidad Católica Andrés Bello, Venezuela)

18:45.- Clausura

INSCRIPCIONES en el siguiente formulario: <https://forms.gle/FnaTF4peupighKSW8>

### Organizan:



Grupo de  
Innovación  
Docente en  
Marketing e  
Investigación  
Operativa



### Colaboran:

