

## PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN / EXCELENCIA

Modalidad BIE: **Ciencias Sociales**  
 CURSO ACADÉMICO: **2018-2019**  
 IES: **Juan del Enzina**  
 Coordinador IES: Dña. Amelia del Caño  
 Facultad ULE: **Ciencias Económicas y Empresariales**  
 Coordinador ULE: **Dr. José Miguel Fernández Fernández**

### ACTIVIDADES DEL PRIMER AÑO (a desarrollar durante el curso 2018-2019)

#### ACTIVIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

#### ACTIVIDADES PRIMER AÑO (a impartir en el curso 2017-2018)

ACTIVIDAD (indicar tipo: seminario, taller, prácticas laboratorio...)	TÍTULO	PROFESORADO	ÁREA DE CONOCIMIENTO	DURACIÓN (horas)	CALENDARIO
Charla	Marketing trends: el marketing actualmente y las nuevas tendencias basadas en el mundo	Dr. José Luis Vázquez Burguete D. David Abril Pérez	Comercialización e Investigación de Mercados	Dos horas	Febrero de 2019
Taller	El comportamiento del consumidor	Dr. César Sahelices Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados	Dos horas	Febrero de 2019
Taller	Juegos para aprender economía	Dra. Ana Pardo Fanjul Dr. Julio Ignacio Abad González Dr. Luis Buendía García	Economía Aplicada Estadística e Investigación Operativa Economía Aplicada	Tres horas	Noviembre o diciembre de 2018
Asistencia a la ceremonia de Graduación	Asistencia de los alumnos a la Ceremonia de Graduación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Dr. José Miguel Fernández Fernández	Economía Financiera y Contabilidad (Perfil de Contabilidad)	Dos horas	9 de noviembre de 2018

## PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN / EXCELENCIA

Modalidad BIE: **Ciencias Sociales**  
 CURSO ACADÉMICO: **2018/2019**  
 IES: **Juan del Enzina**  
 Coordinador IES: Dña. Amelia del Caño  
 Facultad ULE: **Ciencias Económicas y Empresariales**  
 Coordinador ULE: **Dr. José Miguel Fernández Fernández**

#### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SEGUNDO AÑO

TÍTULO PROYECTO OFERTADO	TUTORES ULE	ÁREA DE CONOCIMIENTO	BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	NOMBRE DEL ALUMNO/A
<i>La percepción del consumidor en el sector de la moda: Revisión teórica y aplicación práctica</i>	Dr. César Sahelices Pinto	Comercialización e Investigación de Mercados		<b>CASTRILLO, Jimena</b>
<i>La importancia de las relaciones euro-asiáticas y su impacto en el crecimiento económico</i>	Dr. Daniel Alonso Martínez	Organización de Empresas		<b>CHENG, Weixin</b>

HORARIO	Observaciones	
18 a 20 horas		
18 a 20 horas		
De 18 a 19:30 horas		
De 18 a 20 horas		