



“La capitalidad gastronómica como oportunidad de crecimiento y empleo”

- **Programa y participantes.**

12 de marzo *Salón de grados. Facultad CEE*

17:15: Inauguración de las Jornadas: Rector, Decano y Director General de Turismo de la JCyL.

17:30-20:00: Representantes de la Federación Española de Hostelería (FEHR) y la Federación Española de Periodistas y Escritores de Turismo (FEPET)

13 de marzo *Salón de grados. Facultad CEE*

17:30-20:00: Coloquio Institucional:

✓ Representantes de la Junta de Castilla y León, Diputación y Ayuntamiento.

14 de marzo *Salón de grados. Facultad CEE*

17:30-20:00: Coloquio sobre los productos de calidad: “Los productos de León: un atractivo de calidad”

✓ Representantes de las DO, IGP MG y productos de calidad de la provincia: DO. Bierzo, DO. Tierra de León, IGP Alubia de la Bañeza, Chorizo de León y Chocolates Santocildes.

15 de marzo *Salón de grados. Facultad CEE*

17:30-20:00: Coloquio sobre la repercusión sobre el sector turístico de León: Representantes de:

✓ Cámara de Comercio, Agencias de Viajes MULTIDESTINOS, Camarote Madrid, Hotel Real Colegiata, Hola León

- **Tasas de matrícula:** Gratuito
- **Duración (número de horas lectivas) y créditos:** 10 horas lectivas (1 crédito ECTS)
- **Lugar y aulas en las que se impartirá:** Salón de Grados de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales.
- **Inscripción:** <http://economicas.unileon.es/novedades/>
- **Número mínimo (imprescindible) y máximo (si se requiriese) de alumnos:** Número mínimo 15 alumnos.
- **Actividades complementarias (justificación):** Al finalizar cada intervención se realizarán turnos de preguntas y debates, además los alumnos preparan los temas de reflexión que se propongan al final de cada jornada.
- **Directoras:** Dra. Cristina Hidalgo González. (cristina.hidalgo@unileon)
Vicedecana de la Facultad de Económicas y Empresariales.
Dra. Pilar Rodríguez Fernández. (pilar.rodriguez@unileon.es)
Profesora Titular de Economía Aplicada.