

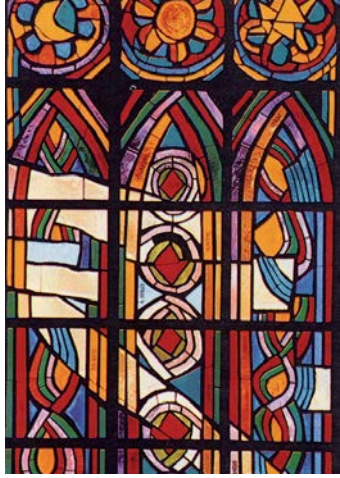


Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Degrees in the Economics and Business Faculty

España



Spain



universidad de león

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de León tiene una oferta de 6 grados que han sido diseñados para favorecer el desarrollo del talento, la adquisición de competencias y la capacidad de liderazgo del estudiante, lo que permitirá su integración profesional en la sociedad actual.

Contamos con un profesorado altamente motivado y con modernas instalaciones totalmente equipadas. La formación práctica, tanto en la propia Universidad como en empresas e instituciones colaboradoras, junto con la movilidad son elementos clave en nuestra oferta.

Nuestros alumnos tienen a su disposición numerosos servicios que complementan la vida universitaria: una red de bibliotecas con un amplio catálogo, la posibilidad de aprender un gran número de idiomas (inglés, francés, alemán, chino, japonés, etc.), instalaciones deportivas, radio, teatro, un completo programa de actividades culturales y todas las prestaciones de las TICs.

Nuestra oferta formativa tiene vocación de continuidad, ofreciendo un amplio catálogo de Programas de Máster y Doctorado, enfocado a la especialización profesional de nuestros graduados.

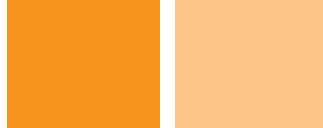


university of león (spain)

The Faculty of Economics and Business from the University of León offers 6 Degrees which are designed to enable students to develop their talents and leadership skills, enhancing their professional integration into modern society.

We have a highly motivated teachers and fully equipped with modern facilities. Practical training, both in the university as well as in companies and institutions, together with the mobility are key elements in our offer.

A number of different services, complementing academic life, are available for our students: a network of libraries, learning languages (English, French, German, Chinese, Japanese, etc.), sports facilities, radio station, theater, a full program of cultural activities and all the benefits of new technologies. Moreover, our University offers a wide range of Master's and PhD programs, focusing on professional expertise of our graduates.



Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

La duración del grado es de cuatro años.

Salidas profesionales:

El Título proporciona a los alumnos una extensa formación económica de carácter empresarial que les capacita para acceder a puestos de trabajo de responsabilidad media o alta en cualquier empresa. Dada la gran versatilidad de esta titulación, los graduados y graduadas en Administración y Dirección de Empresas pueden trabajar en cualquier sector económico realizando una gama muy amplia de funciones, tanto en instituciones públicas como en empresas privadas. Así, los graduados/as, están capacitados para asumir un triple perfil profesional (académico, técnico y social) y emplearse en diversos ámbitos del mercado laboral: empresas de todos los sectores de actividad, entidades financieras, consultorías, Administración Pública, docencia o investigación, centros de formación de empresas, etc...

El Grado en ADE ofrece un amplio abanico de oportunidades profesionales, entre las que destacan las siguientes:

- Incorporación en los principales departamentos de cualquier empresa, ocupando puestos de responsabilidad media o superior.
- Empresas de Auditoría o Consultoría.
- Autoempleo, mediante la creación de empresas propias.
- Ingreso en los Cuerpos de Funcionarios de las Administraciones Públicas.

Además del Grado en ADE, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparten los siguientes títulos: Grado en Comercio Internacional, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como diferentes Másteres y formación de Posgrado.

Social Sciences and Law

Degree in Business Administration and Management

Faculty of Business Studies and Economics
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: +34 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

The length of course is four years.

Employment opportunities:

This degree course provides students with an extensive education in economics from a business-oriented perspective that qualifies them to hold positions of medium to high responsibility in any company. Given the versatility of this degree, Business Administration and Management graduates are equipped to work in any economic sector, performing a wide range of occupations in both public and private organisations. Thus, graduates possess a triple professional profile (academic, technical and social) and may find employment in various areas of the labour market, such as companies in all sectors, financial institutions, consultancy firms, public administration, teaching or research, business start-up centres, etc.

The Degree in Business Administration and Management provides graduates with a wide range of professional opportunities, such as:

- Employment in the main departments of any company, occupying positions of medium to high responsibility.
- Employment in audit and consulting firms.
- Self-employment, through the creation of new businesses
- Employment in public administration.

Besides the Degree in Business Administration and Management, the Faculty of Business Studies and Economics also offers the following degree courses: Degree in International Business, Degree in Economics, Degree in Finance and Degree in Marketing and Market Research, as well as several Master's degrees and postgraduate courses

Plan de estudios

Syllabus

PRIMER CURSO FIRST YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Derecho Empresarial (Mercantil)	6	• Business law (commercial)
• Estadística I	6	• Statistics I
• Fundamentos de Administración de Empresas	6	• Fundamentals of business administration
• Matemáticas	6	• Mathematics
• Microeconomía	6	• Microeconomics
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Analysis of financial operations
• Contabilidad Financiera	6	• Financial accounting
• Fundamentos de Marketing	6	• Fundamentals of marketing
• Inglés Empresarial	6	• Business English
• Macroeconomía	6	• Macroeconomics
Créditos Primer Curso	60	Total First Year Credits

SEGUNDO CURSO SECOND YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Contabilidad Financiera Ampliación	6	• Further studies in financial accounting
• Dirección de Operaciones	6	• Operations management
• Estadística II	6	• Statistics II
• Economía Industrial	6	• Industrial economics
• Políticas macroeconómicas	6	• Macroeconomic policies
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Contabilidad Financiera Avanzada	6	• Advanced financial accounting
• Diseño Organizativo	6	• Organisational design
• Estructura económica	6	• Economic structure
• Investigación de Mercados	6	• Market research
• Mercados, Medios e Instituciones Financieras	6	• Markets, media and financial institutions
Créditos Segundo Curso	60	Total Second Year Credits

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

* Students who do not undertake work experience should take three optional subjects of 6 credits each.

PRÁCTICAS EXTERNAS

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

TERCER CURSO THIRD YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Contabilidad de Costes	6	• Cost accounting
• Dirección Comercial	6	• Business management
• Dirección Financiera	6	• Financial management
• Ética en los Negocios	6	• Business Ethics
• Fiscalidad Empresarial	6	• Business taxation
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Análisis de Estados Financieros	6	• Financial statement analysis
• Econometría	6	• Econometrics
• Estrategia Competitiva	6	• Competitive strategies
• Dirección de Recursos Humanos	6	• Human resources management
• Optativa 1	6	• Optional subject 1
Créditos Tercer Curso:	60	Total Third Year Credits

CUARTO CURSO FOURTH YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Dirección de la Innovación	6	• Innovation management
• Estrategia Corporativa	6	• Corporate strategy
• Marketing Sectorial	6	• Sector marketing
• Teoría de la Inversión Financiera	6	• Financial investment theory
• Optativa 2	6	• Optional subject 2
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Optativa 3	6	• Optional subject 3
• Optativa 4	6	• Optional subject 4
• Optativa 5	6	• Optional subject 5
• Prácticas Externas en Empresas*	(máximo) 18	(maximum) in companies*
• Trabajo Fin de Grado.	12	• Final year project
Créditos Cuarto Curso:	60	Total Fourth Year Credits

OPTATIVAS OPTIONALS

Primer Semestre	ETCS	First Semester
• Consolidación de Estados Contables	6	• Consolidation of financial statements
• Dirección y Control de Calidad	6	• Quality management and control
• Habilidades Directivas	6	• Managerial skills
Segundo Semestre	ETCS	Second Semester
• Auditoría	6	• Auditing
• Contabilidad de Gestión	6	• Management accounting
• Creación de Empresas	6	• Business start-up
• Derecho del Trabajo	6	• Labour Law
• Inglés Empresarial Avanzado	6	• Advanced business English
• Juego de Empresas	6	• Business simulation game
• Logística	6	• Logistics
• Prácticas I	6	• Work experience I
• Prácticas II	6	• Work experience II
• Prácticas III	6	• Work experience III

WORK EXPERIENCE

As part of the degree course, various activities are carried out in collaboration with companies and institutions, such as conferences, seminars, short courses, workshops and exhibitions, etc. These enable students to obtain a more direct experience of professional reality.

Work experience placements constitute an optional curricular activity through which students earn ECTS credits whilst at the same time obtaining a comprehensive training through practical application at the institution or company of the knowledge acquired on the degree course. Work experience also enables students to enter the professional world with a minimum of experience.

EXCHANGE PROGRAMMES

Exchanges between students and professors at the Faculty of Business Studies and Economics and other Universities are arranged through participation in the various existing mobility programmes, such as European Union programmes, exchange programme agreements with American Universities and the rest of world and mobility programmes with other Spanish Universities. Specifically, the Faculty has a collaboration agreement with the University of Xiangtan (China).

A period of study at another university is in itself a very positive experience, from the standpoint of both academic and personal enrichment. Students and teachers selected to participate in such exchanges thus become ambassadors for our Faculty and the University of León in their destination institutions, acquiring the responsibility of ensuring that their behaviour will at all times contribute to maintaining the existing relationship and future exchange agreements.



Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Finanzas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

La duración del grado es de cuatro años.

Salidas profesionales:

El graduado en Finanzas, estará capacitado para:

- Desarrollar su actividad profesional dentro del sector bancario y asegurador como analista financiero, director financiero, gestor de riesgos, etc.
- Ejercer como directivo en los departamentos y áreas de la empresa relacionadas con las finanzas y la contabilidad: controller, analista financiero, director financiero, gestor de riesgos, etc.
- Gestionar en las áreas de finanzas, la banca y los seguros de las empresas y de las Administraciones Públicas.
- Desempeñar funciones de técnico inversor, asesor financiero y bursátil, etc.
- Conseguir certificaciones profesionales externas, entre las que podemos destacar: European Financial Advisor (EFA), Chartered Financial Analyst (CFA) y Financial Risk Management (FRM).

El área de finanzas es muy significativa en cuanto a la oferta de empleo ya que son las entidades financieras y las empresas de consultoría las que emplean al mayor porcentaje de titulados. El Grado en Finanzas, abre la posibilidad de acceder a una amplia oferta de estudios de posgrados, másteres oficiales y títulos propios, entre los que podemos destacar nuestros programas MBA en Finanzas, MBA y el Máster de Investigación en Dirección y Economía de la Empresa.

Además del Grado en Finanzas, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparten los siguientes títulos: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Comercio Internacional y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como diferentes Másteres y Estudios de Posgrado.

Social Sciences and Law

Degree in Finance

Faculty of Business Studies and Economics
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: +34 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

The length of course is four years.

Employment opportunities:

Graduates of the Degree in Finance are qualified to:

- Undertake professional employment within the banking and insurance sector as a financial analyst, CFO, risk manager, etc.
- Hold the position of manager in company departments and business areas related to finance and accounting: controller, financial analyst, CFO, risk manager, etc.
- Manage the areas of finance, banking and insurance in companies and public administration.
- Perform professional functions as an investment, financial or stock exchange advisor, etc.
- Obtain external professional certifications, such as: European Financial Advisor (EFA), Chartered Financial Analyst (CFA) and Financial Risk Management (FRM).

The area of finance is a very significant source of employment, and the majority of graduates find work with financial institutions and consulting firms. The Degree in Finance also equips graduates to study a wide range of postgraduate courses, Master's degrees and university courses, among which we can highlight our MBA in Finance, the MBA and the Master's degree in Management Research and Business Economics.

Besides the Degree in Finance, the Faculty of Economics and Business Studies also offers the following degree courses: Degree in Business Administration and Management, Degree in Economics, Degree in International Business and Degree in Marketing and Market Research, as well as several Master's degrees and postgraduate courses.

Plan de estudios

Syllabus

PRIMER CURSO FIRST YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Contabilidad Financiera	6	• Financial accounting
• Fundamentos de Administración de Empresas	6	• Fundamentals of business administration
• Fundamentos del Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Fundamentals of financial operations analysis
• Matemáticas	6	• Mathematics
• Microeconomía	6	• Microeconomics
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Fundamentos de Marketing	6	• Fundamentals of marketing
• Inglés Aplicado a las Finanzas	6	• Financial English
• Introducción a la Estadística	6	• Introduction to statistics
• Macroeconomía	6	• Macroeconomics
• Regulación Financiera	6	• Financial regulation
Créditos Primer Curso	60	Total First Year Credits

SEGUNDO CURSO SECOND YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Analysis of financial operations
• Contabilidad de Entidades Financieras	6	• Financial institution accounting
• Finanzas Corporativas	6	• Corporate finance
• Gestión Bancaria	6	• Bank management
• Matemáticas para las Finanzas	6	• Mathematics for finance
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Dirección Financiera	6	• Financial management
• Estadística Matemática	6	• Mathematical statistics
• Fiscalidad de las Operaciones Financieras	6	• Taxation of financial operations
• Mercados, Medios e Instituciones Financieras	6	• Markets, media and financial institutions
• Operativa Bancaria	6	• Banking operations
Créditos Segundo Curso	60	Total Second Year Credits

TERCER CURSO THIRD YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Dirección Estratégica de las Entidades de Crédito	6	• Strategic management of credit institutions
• Dirección Financiera II	6	• Financial management II
• Econometría Financiera	6	• Financial econometrics
• Gestión de Riesgos Financieros	6	• Financial risk management
• Mercados Financieros Internacionales	6	• International financial markets
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Análisis de Estados Financieros	6	• Financial statement analysis
• Análisis y Gestión del Riesgo de Interés	6	• Analysis and risk management of interest
• Métodos Estadísticos para las Finanzas	6	• Statistical methods in finance
• Teoría de la Inversión Financiera	6	• Financial investment theory
• Optativa 1	6	• Optional subject 1
Créditos Tercer Curso:	60	Total Third Year Credits

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

* Students who do not undertake work experience should take three optional subjects of 6 credits each.

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China). Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

CUARTO CURSO FOURTH YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Contabilidad Directiva de Entidades Financieras	6	• Management accounting in financial institutions
• Fundamentos de la Gestión de Seguros	6	• Fundamentals of insurance management
• Valoración de Activos Financieros y Empresas	6	• Assessment of financial assets and companies
• Optativa 2	6	• Optional subject 2
• Optativa 3	6	• Optional subject 3
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Optativa 3	6	• Optional subject 3
• Optativa 4	6	• Optional subject 4
• Optativa 5	6	• Optional subject 5
• Prácticas Externas en Empresas*	(máximo) 18	(maximum) in companies*
• Trabajo Fin de Grado.	12	• Final year project
Créditos Cuarto Curso:	60	Total Fourth Year Credits

OPTATIVAS OPTIONALS

Primer Semestre	ETCS	First Semester
• Gobierno Corporativo, RSC y Código Ético de las Entidades Financieras	6	• Corporate governance, CSR and code of ethics of financial institutions
• Fondos y Planes de Pensiones	6	• Pension funds and plans
• Gestión de Carteras y de Patrimonios	6	• Portfolio and asset management
• Viabilidad del Proyecto Empresarial	6	• Business project viability
Segundo Semestre	ETCS	Second Semester
• Informática Aplicada a las Entidades Financieras	6	• Computing for financial institutions
• Inglés Avanzado Aplicado a las Finanzas	6	• Advanced financial English
• Economía del Sector Público	6	• Public sector economics
• Derivados Financieros	6	• Financial derivatives
• Marketing Financiero	6	• Financial marketing
• Valoración de Entidades Financieras	6	• Assessment of financial institutions
• Gestión de Seguros. Ampliación	6	• Further studies in insurance management
• Auditoría de Entidades Financieras	6	• Auditing financial institutions
• Practicas Externas I	6	• Work experience I
• Practicas Externas II	6	• Work experience II
• Practicas Externas III	6	• Work experience III

PRÁCTICAS EXTERNAS

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

EXCHANGE PROGRAMMES

Exchanges between students and professors at the Faculty of Business Studies and Economics and other Universities are arranged through participation in the various existing mobility programmes, such as European Union programmes, exchange programme agreements with American Universities and the rest of world and mobility programmes with other Spanish Universities. Specifically, the Faculty has a collaboration agreement with the University of Xiangtan (China).

A period of study at another university is in itself a very positive experience, from the standpoint of both academic and personal enrichment. Students and teachers selected to participate in such exchanges thus become ambassadors for our Faculty and the University of León in their destination institutions, acquiring the responsibility of ensuring that their behaviour will at all times contribute to maintaining the existing relationship and future exchange agreements.

WORK EXPERIENCE

As part of the degree course, various activities are carried out in collaboration with companies and institutions, such as conferences, seminars, short courses, workshops and exhibitions, etc. These enable students to obtain a more direct experience of professional reality.

Work experience placements constitute an optional curricular activity through which students earn ECTS credits whilst at the same time obtaining a comprehensive training through practical application at the institution or company of the knowledge acquired on the degree course. Work experience also enables students to enter the professional world with a minimum of experience.



Ciencias Sociales y Jurídicas Grado en Economía

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

La duración del grado es de cuatro años.

Salidas profesionales:

Este título proporciona a los graduados una gran versatilidad que les permite el desempeño de una gran variedad de ocupaciones en diferentes ámbitos económicos y empresariales:

- Tareas de responsabilidad media y superior en entidades financieras, de seguros, PYMES y empresas multinacionales.
- Labores de consultoría y asesoría empresarial.
- Actividades de analista financiero, bursátil o comercial.
- Trabajos en servicios de estudios de entidades públicas y privadas.
- Puestos cualificados en los distintos niveles de la Administración Pública y de Instituciones y Organismos Internacionales.
- Docencia tanto universitaria como en enseñanza media.

Social Sciences and Law Degree in Economics

Faculty of Economics and Business Studies
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León. (Spain)
Tels.: + 34 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

Length of course four years.

Employment potential:

This qualification gives graduates from the course considerable flexibility, allowing them to undertake a great variety of jobs in various financial and business contexts:

- Middle and higher ranking posts of responsibility in financial and insurance companies, SMEs, and multinational businesses.
- Business consultancy and advisory work.
- Posts as financial, stock exchange or commercial analysts.
- Work in the research services of public and private bodies.
- Skilled employment in the various fields of Public Administration and the management of International Institutions and Organizations.
- Teaching at university or secondary level.

Plan de estudios

Syllabus

PRIMER CURSO FIRST YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Análisis de las Operaciones Financieras	6	• Analysis of Financial Operations
• Derecho Civil y Administrativo	6	• Civil and Administrative Law
• Historia Económica	6	• Economic History
• Matemáticas, I	6	• Mathematics, I
• Microeconomía I	6	• Microeconomics
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Contabilidad Financiera	6	• Financial Accounting
• Estadística I	6	• Statistics I
• Fundamentos de Administración de Empresas	6	• Fundamentals of Business Administration
• Inglés Aplicado a la Economía	6	• English for Economics
• Macroeconomía I	6	• Macro-Economics I
Créditos Primer Curso	60	Total First Year Credits

SEGUNDO CURSO SECOND YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Análisis de Estados Financieros	6	• Analysis of Financial Statements
• Derecho Mercantil	6	• Business Law
• Economía Mundial	6	• The World Economy
• Matemáticas, II	6	• Mathematics II
• Microeconomía II	6	• Micro-economics II
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Economía e Integración Europea	6	• Economics and European Integration
• Economía Española	6	• The Spanish Economy
• Economía del Sector Público I	6	• Economics of the Public Sector I
• Estadística II	6	• Statistics II
• Macroeconomía II	6	• Macro-Economics II
Créditos Segundo Curso	60	Total Second Year Credits

TERCER CURSO THIRD YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Dirección Estratégica	6	• Strategic Management
• Economía del Desarrollo	6	• Economics of Development
• Economía del Sector Público II	6	• Economics of the Public Sector II
• Microeconomía III	6	• Micro-Economics III
• Técnicas de Investigación Comercial	6	• Research Techniques in Business

Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Econometría I	6	• Econometrics I
• Macroeconomía III	6	• Macro-Economics III
• Organización Económica Internacional	6	• Organization of the International Economy
• Optativa 1	6	• Optional Subject 1
• Sistema Financiero Español	6	• The Spanish Financial System
Créditos Tercer Curso:	60	Total Third Year Credits

CUARTO CURSO FOURTH YEAR

Primer semestre	ETCS	First Semester
• Econometría II	6	• Econometrics II
• Historia del Análisis Económico	6	• History of Financial Analysis
• Optativa 2	6	• Optional Subject 2
• Política Económica	6	• Economic Policy
• Sector Público Español	6	• The Spanish Public Sector
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Optativa 3	6	• Optional subject 3
• Optativa 4	6	• Optional subject 4
• Optativa 5	6	• Optional subject 5
• Prácticas Externas en Empresas*	(máximo) 18	(maximum) in companies*
• Trabajo Fin de Grado.	12	• Final year project
Créditos Cuarto Curso:	60	Total Fourth Year Credits

OPTATIVAS OPTIONALS

Primer Semestre	ETCS	First Semester
• Contabilidad Pública	6	• Public Accounts
• Crecimiento Económico	6	• Economic Growth
• Economía del Medio Ambiente	6	• The Economics of the Environment
Segundo Semestre	ETCS	Second Semester
• Sector Público Español (Ampliación)	6	• The Spanish Public Sector (Further Study)
• Economía Agraria	6	• Agricultural Economics
• Economía Laboral	6	• Labour Economics
• Habilidades Directivas	6	• Management Skills
• Historia Económica de España	6	• Economic History of Spain
• Gestión de Proyectos no Lucrativos	6	• Managing Not-for-Profit Projects
• Consultoría Económica	6	• Financial Consultancy
• Practicas Externas I	6	• Practical placement I
• Practicas Externas II	6	• Practical placement II
• Practicas Externas III	6	• Practical placement III

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

* Students who do not undertake work experience should take three optional subjects of 6 credits each.

PRÁCTICAS EXTERNAS

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

WORK EXPERIENCE

As part of the degree course, various activities are carried out in collaboration with companies and institutions, such as conferences, seminars, short courses, workshops and exhibitions, etc. These enable students to obtain a more direct experience of professional reality.

Work experience placements constitute an optional curricular activity through which students earn ECTS credits whilst at the same time obtaining a comprehensive training through practical application at the institution or company of the knowledge acquired on the degree course. Work experience also enables students to enter the professional world with a minimum of experience.

EXCHANGE PROGRAMMES

Exchanges between students and professors at the Faculty of Business Studies and Economics and other Universities are arranged through participation in the various existing mobility programmes, such as European Union programmes, exchange programme agreements with American Universities and the rest of world and mobility programmes with other Spanish Universities. Specifically, the Faculty has a collaboration agreement with the University of Xiangtan (China).

A period of study at another university is in itself a very positive experience, from the standpoint of both academic and personal enrichment. Students and teachers selected to participate in such exchanges thus become ambassadors for our Faculty and the University of Leon in their destination institutions, acquiring the responsibility of ensuring that their behaviour will at all times contribute to maintaining the existing relationship and future exchange agreements.



Ciencias Sociales y Jurídicas Grado en Marketing e Investigación de Mercados

Facultad de Ciencias Económicas.
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

La duración del grado es de cuatro años.
Salidas profesionales:

- Departamentos de marketing.
- Investigación de mercados.
- Publicidad.
- Marketing promocional y directo.
- Agencias de compras.
- Atención al cliente.
- Distribución comercial y ventas.
- Dirección general.

Social Sciences and Law Degree in Marketing and Market Research

Faculty of Economics and Business Studies
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: +34 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

Length of course four years.
Employment potential:

- Marketing departments
- Market research.
 - Advertising.
 - Direct and promotional marketing.
 - Procurement agencies.
 - Customer services.
 - Commercial distribution and sales.
 - General management.

Plan de estudios

Syllabus

PRIMER CURSO			FIRST YEAR		
Primer semestre		ETCS	First Semester		
• Estadística I	6		• Statistics I		
• Fundamentos de Administración de Empresas	6		• Fundamentals of business administration		
• Fundamentos de Marketing	6		• Fundamentals of marketing		
• Matemáticas	6		• Mathematics		
• Macroeconomía	6		• Macroeconomics		
Segundo semestre		ETCS	Second Semester		
• Contabilidad Financiera	6		• Financial accounting		
• Derecho Empresarial	6		• Business law		
• Inglés en Marketing	6		• English for marketing		
• Microeconomía	6		• Microeconomics		
• Técnicas cualitativas de Investigación de Mercados	6		• Qualitative techniques in market research		
Créditos Primer Curso	60		Total First Year Credits		
SEGUNDO CURSO			SECOND YEAR		
Primer semestre		ETCS	First Semester		
• Comportamiento del Consumidor	6		• Consumer behaviour		
• Dirección de Operaciones	6		• Operations management		
• Economía Española y Mundial	6		• Spanish and world economies		
• Estadística II	6		• Statistics II		
• Informática en Marketing	6		• Information technology in marketing		
Segundo semestre		ETCS	Second Semester		
• Derecho de la Competencia	6		• Competition law		
• Dirección Estratégica	6		• Strategic management		
• Estadística Avanzada I	6		• Advanced statistics I		
• Habilidades Directivas	6		• Managerial skills		
• Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados	6		• Quantitative techniques in market research		
Créditos Segundo Curso	60		Total Second Year Credits		
TERCER CURSO			THIRD YEAR		
Primer semestre		ETCS	First Semester		
• Aplicaciones de Investigación de Mercados	6		• Market research applications		
• Contabilidad Analítica	6		• Analytical accounting		
• Estadística Avanzada II	6		• Advanced statistics II		
• Marketing de Productos y Precios	6		• Product marketing and pricing		
• Marketing de Promoción Comercial	6		• Sales promotion marketing		

Segundo semestre		ETCS	Second Semester		
• Decisiones Financieras	6		• Financial decisions		
• Investigación de Mercados cross-cultural	6		• Cross-cultural market research		
• Marketing de Distribución Comercial	6		• Commercial distribution marketing		
• Optativa 1	6		• Optional subject 1		
• Sistemas de Información Contable	6		• Accounting information systems		
Créditos Tercer Curso:	60		Total Third Year Credits		
CUARTO CURSO			FOURTH YEAR		
Primer semestre		ETCS	First Semester		
• Dirección de Ventas	6		• Sales management		
• Marketing Estratégico	6		• Strategic marketing		
• Marketing en Sectores Emergentes	6		• Marketing in emerging sectors		
• Optativa 2	6		• Optional subject 2		
• Publicidad	6		• Advertising		
Segundo semestre		ETCS	Second Semester		
• Optativa 3	6		• Optional subject 3		
• Optativa 4	6		• Optional subject 4		
• Optativa 5	6		• Optional subject 5		
• Prácticas Externas en Empresas*	18 (máximo)		• Work experience in companies*		
• Trabajo Fin de Grado.	12		• Final year project		
Créditos Cuarto Curso:	60		Total Fourth Year Credits		
OPTATIVAS			OPTIONALS		
Primer Semestre		ETCS	First Semester		
• Marketing Agroalimentario	6		• Agri-food marketing		
• Marketing del Sector Público	6		• Public sector marketing		
Segundo Semestre		ETCS	Second Semester		
• Análisis Económico Europeo	6		• Economic analysis of Europe		
• Análisis de Proyectos de Inversión y Financiación	6		• Analysis of investment and financing projects		
• Creación de Empresas e Innovación	6		• Business start-up and innovation		
• Investigación de Mercados Experimental	6		• Experimental market research		
• Marketing Turístico	6		• Tourism marketing		
• Marketing Avanzado	6		• Advanced marketing		
• Recursos Comunicativos en Idioma	6		• Communicative resources in language		
• Marketing Industrial	6		• Industrial marketing		
• Practicas Externas I	6		• Work experience I		
• Practicas Externas II	6		• Work experience II		
• Practicas Externas III	6		• Work experience III		

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

* Students who do not undertake work experience should take three optional subjects of 6 credits each.

PRÁCTICAS EXTERNAS

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, Exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

WORK EXPERIENCE

As part of the degree course, various activities are carried out in collaboration with companies and institutions, such as conferences, seminars, short courses, workshops and exhibitions, etc. These enable students to obtain a more direct experience of professional reality.

Work experience placements constitute an optional curricular activity through which students earn ECTS credits whilst at the same time obtaining a comprehensive training through practical application at the institution or company of the knowledge acquired on the degree course. Work experience also enables students to enter the professional world with a minimum of experience.

EXCHANGE PROGRAMMES

Exchanges between students and professors at the Faculty of Business Studies and Economics and other Universities are arranged through participation in the various existing mobility programmes, such as European Union programmes, exchange programme agreements with American Universities and the rest of world and mobility programmes with other Spanish Universities. Specifically, the Faculty has a collaboration agreement with the University of Xiangtan (China).

A period of study at another university is in itself a very positive experience, from the standpoint of both academic and personal enrichment. Students and teachers selected to participate in such exchanges thus become ambassadors for our Faculty and the University of León in their destination institutions, acquiring the responsibility of ensuring that their behaviour will at all times contribute to maintaining the existing relationship and future exchange agreements.



Ciencias Sociales y Jurídicas

Grado en Comercio Internacional

Facultad de Ciencias Económicas.
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

La duración del grado es de cuatro años.

Salidas profesionales:

La formación proporcionada por este título el (CGI) faculta a sus graduados para realizar su actividad profesional en los siguientes ámbitos laborales:

- Sector Público Nacional y Autonómico: Organismos promotores de la internacionalización de la empresa y del comercio exterior.
- Sector Empresarial no lucrativo: Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, y Asociaciones Empresariales.
- Sector Financiero: Unidades de Negocio internacional de Bancos y Cajas de Ahorros.
- Sector Empresarial lucrativo: Departamentos Comerciales, Departamentos de Exportación/Internacionalización de empresas privadas y/o públicas.
- Sector Servicios a la empresa: Empresas intermedias en el comercio internacional, Empresas consignatarias y/o de logística, Agencias de aduanas, etc.
- Profesión libre: Consultoría en comercio exterior e internacionalización de la empresa.

Además del Grado en Comercio Internacional, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales se imparten los siguientes títulos: Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Economía, Grado en Finanzas y Grado en Marketing e Investigación de Mercados, así como diferentes Másteres y formación de Posgrado.

Los alumnos deben de realizar una estancia obligatoria en alguna Universidad Europea de al menos un semestre. Deben cursar al menos 30 créditos en el extranjero en asignaturas de tercero y cuarto (excepto el TFG).

Social Sciences and Law

Degree in International Business

Faculty of Economics and Business Studies
Campus de Vegazana, s/n. • 24071 León.
Tels.: +34 987 291 701 • www.economicas.unileon.es

Length of course four years.

Employment potential:

The education provided by the Degree in International Business equips its graduates to undertake professional activities in the following fields:

- National and regional public sector: entities promoting the internationalisation of business and foreign trade
- Non-profit business sector: chambers of commerce, industry and navigation, and business associations
- Financial sector: international business departments in banks and savings banks
- For-profit business sector: business departments, export/internationalisation departments in private and/or public companies
- Sector services to companies: intermediary companies in international business, consignee and/or logistics companies, customs agencies, etc.
- Independent practice: consultancy in foreign trade and internationalisation of companies

Besides the Degree in International Business, the Faculty of Business Studies and Economics also offers the following degree courses: Degree in Business Administration and Management, Degree in Economics, Degree in Finance and Degree in Marketing and Market Research, as well as several Master's degrees and postgraduate courses.

Students must realize an obligatory stay in some European University of at least a semester. They must study at least 30 credits abroad in subjects of third and fourth year (except the TFG).

Plan de estudios

Syllabus

PRIMER CURSO		FIRST YEAR
Primer semestre	ETCS	First Semester
• Macroeconomía	6	• Macroeconomics
• Contabilidad Financiera	6	• Financial accounting
• Inglés I	6	• English I
• Matemáticas Aplicadas a la Empresa	6	• Mathematics applied to business
• Fundamentos de Administración de Empresas	6	• Fundamentals of business administration
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Microeconomía	6	• Microeconomics
• Gestión Financiera	6	• Financial management
• Informática Aplicada a la Empresa	6	• Computing applied to business
• Régimen Jurídico del Mercado	6	• Legal framework of the market
• Estadística I	6	• Statistics I
Créditos Primer Curso	60	Total First Year Credits
SEGUNDO CURSO		SECOND YEAR
Primer semestre	ETCS	First Semester
• Derecho de los Negocios Internacionales	6	• International business law
• Inglés II	6	• English II
• Marketing Internacional	6	• International marketing
• Normas Internacionales de Contabilidad	6	• International accounting standards
• Francés I	6	• French I
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Teoría y Política del Comercio Internacional	6	• Theory and politics of international business
• Dirección de Recursos Humanos	6	• Human resource management
• Dirección de Ventas y Gestión de precios	6	• Sales and price management
• Estadística II	6	• Statistics II
• Régimen Jurídico Nacional e Internacional de Derecho del Trabajo	6	• National and international legal framework of labour law
Créditos Segundo Curso	60	Total Second Year Credits
TERCER CURSO		THIRD YEAR
Primer semestre	ETCS	First Semester
• Inglés III	6	• English III
• Investigación de Mercados Internacionales	6	• International market research
• Francés II	6	• French II
• Optativa 1	6	• Optional subject 1
• Optativa 2	6	• Optional subject 2
Segundo semestre	ETCS	Second Semester
• Logística y Gestión de Canales de Comercialización	6	• Logistics and management of marketing channels
• Análisis de Estados Financieros	6	• Financial statement analysis
• Dirección Internacional de la Empresa	6	• International company management
• Economía e Integración Europea	6	• Economics and European integration
• Finanzas Internacionales I	6	• International finance I
Créditos Tercer Curso:	60	Total Third Year Credits

PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

Los intercambios de alumnos y profesores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con otras Universidades se canalizan a través de la participación en los distintos Programas de Movilidad existentes, como los Programas de la Unión Europea, los Programas de Destino Convenio con Universidades Americanas y el resto del mundo, y los Programas de Movilidad con Universidades Españolas. De manera específica, la Facultad tiene un convenio de colaboración con la Universidad de Xiangtan (China).

Una estancia de estudios en otra Universidad constituye por sí misma una experiencia sumamente positiva, tanto desde el punto de vista académico como de enriquecimiento personal. Los alumnos y profesores seleccionados para llevar a cabo este tipo de intercambios se convierten así en embajadores de nuestra Facultad y de la Universidad de León en las instituciones de destino, adquiriendo una responsabilidad encaminada en todo momento a que su comportamiento asegure el mantenimiento de la relación existente y los acuerdos de intercambio futuros.

CUARTO CURSO

FOURTH YEAR

Primer semestre		ETCS	First Semester
• Fiscalidad Nacional e Internacional de la Empresa	6		• National and international business taxation
• Francés III	6		• French III
• Gestión del Comercio Internacional y Electrónico	6		• Management of international and electronic commerce
• Inglés IV	6		• English IV
• Marketing cross-cultural	6		• Cross-cultural marketing
Segundo semestre		ETCS	Second Semester
• Optativa 3	6		• Optional subject 3
• Optativa 4	6		• Optional subject 4
• Optativa 5	6		• Optional subject 5
• Prácticas Externas en Empresas*	(máximo) 18	(maximum)	• Work experience in companies*
• Trabajo Fin de Grado.	12		• Final year project
Créditos Cuarto Curso:	60		Total Fourth Year Credits

OPTATIVAS

OPTIONALS

Primer Semestre		ETCS	First Semester
• Política de Comunicación Comercial	6		• Business communication policy
• Comportamiento del Consumidor	6		• Consumer behaviour
• Economía Mundial y su Organización	6		• World economy and its organisation
• Finanzas Internacionales II	6		• International finance II
Segundo Semestre		ETCS	Second Semester
• Estrategias de Comunicación Comercial: Redacción y Traducción	6		• Business communication strategies: writing and translation
• Gestión Bancaria	6		• Bank management
• Marketing Industrial y de Servicios	6		• Industrial and services marketing
• Negociación Empresarial	6		• Business negotiation
• Combinación de Negocios Internacionales y Consolidación	6		• Combining international business and consolidation
• Técnicas de Control de la Gestión Comercial	6		• Business management control techniques
• Sistema Jurídico e Institucional del Comercio Internacional	6		• Legal and institutional framework of international business
• Practicas Externas I	6		• Work experience I
• Practicas Externas II	6		• Work experience II
• Practicas Externas III	6		• Work experience III

PRÁCTICAS EXTERNAS

En la titulación se llevan a cabo diversas actividades de colaboración con empresas e instituciones como Jornadas, Seminarios, Cursos, Talleres, exposiciones,... que permiten al alumno tener un contacto más directo con la realidad profesional.

Las Prácticas Externas constituyen una alternativa curricular optativa por medio de la cual, los alumnos, al tiempo que obtienen créditos ECTS, consiguen una formación íntegra mediante la aplicación práctica en la institución o en la empresa de los conocimientos adquiridos en la Titulación, facilitándoles la oportunidad de incorporarse al mundo profesional con un mínimo de experiencia.

EXCHANGE PROGRAMMES

Exchanges between students and professors at the Faculty of Business Studies and Economics and other Universities are arranged through participation in the various existing mobility programmes, such as European Union programmes, exchange programme agreements with American Universities and the rest of world and mobility programmes with other Spanish Universities. Specifically, the Faculty has a collaboration agreement with the University of Xiangtan (China).

A period of study at another university is in itself a very positive experience, from the standpoint of both academic and personal enrichment. Students and teachers selected to participate in such exchanges thus become ambassadors for our Faculty and the University of León in their destination institutions, acquiring the responsibility of ensuring that their behaviour will at all times contribute to maintaining the existing relationship and future exchange agreements.

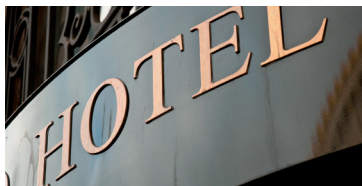
WORK EXPERIENCE

As part of the degree course, various activities are carried out in collaboration with companies and institutions, such as conferences, seminars, short courses, workshops and exhibitions, etc. These enable students to obtain a more direct experience of professional reality.

Work experience placements constitute an optional curricular activity through which students earn ECTS credits whilst at the same time obtaining a comprehensive training through practical application at the institution or company of the knowledge acquired on the degree course. Work experience also enables students to enter the professional world with a minimum of experience.

* Los alumnos que no realicen las prácticas deben cursar tres optativas de 6 créditos cada una.

* Students who do not undertake work experience should take three optional subjects of 6 credits each.



Ciencias Sociales y Jurídicas Grado en Turismo

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Teléfono de contacto: 987 291701
Correo electrónico: feeadm@unileon.es
Web: <http://www.economicas.unileon.es>

La duración del grado es de cuatro años.

Salidas profesionales:

Alojamiento, Restauración, Intermediación, Transporte y Logística, Planificación y Gestión de destinos, Productos y Actividades Turísticas, Formación, etc....

Consideraciones Iniciales

El Grado en Turismo tiene como objetivo formar profesionales cualificados que sean capaces de asumir responsabilidades directivas, de gestión y de administración en todo tipo de empresas relacionadas con el turismo, así como en organizaciones dedicadas al ocio. Considerando que el turismo es uno de los actuales motores de la economía, con este Grado se pretende ofrecer una formación universitaria que proporcione un conocimiento especializado que permita mantener y mejorar los niveles de competitividad del sector turístico.

Social Sciences and Law Primary (Bachelor's) Degree in Tourism

Faculty of Economics and Business Studies
E-mail: feeadm@unileon.es
Contact Telephone: +34 987 291701
Web: <http://www.economicas.unileon.es>

Length of course four years.

Employment opportunities:

Hotel and catering trades, agency work, transport and logistics, planning and management of tourist destinations, products and activities, training, and the like.

Introductory background

The degree in Tourism is intended to produce well-qualified professional able to take on responsibility for managing, running and administering any type of business linked with tourism, as well as leisure organizations. Since tourism is one of the powerhouses of the economy at the present day, this degree is intended to provide university-level training that will give graduates the specialist knowledge they need to maintain and improve the level of competitiveness of the tourism sector.

CURSO PRIMERO	Créditos	Carácter	Semestre
ASIGNATURA SUBJECT	Credits	Type	Semester
Estadística Aplicada al sector turístico	6	FB	1
Statistics Applied to the Tourism Sector	6	BT	1
Fundamentos de la Geografía del Turismo Fundamentals of the Geography of Tourism	6	FB	1
Gestión Financiera	6	FB	1
Financial Management	6	BT	1
Inglés I	6	FB	1
English I	6	BT	1
Introducción a la Economía del Turismo	6	FB	1
Introduction to the Economics of Tourism	6	BT	1
Derecho Civil del Turismo	6	FB	2
Civil Law Relating to Tourism	6	BT	2
Francés I	6	FB	2
French I	6	BT	2
Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas	6	FB	2
Fundamentals of Administration of Tourist Businesses	6	BT	2
Introducción a la Contabilidad	6	FB	2
Introduction to Accounting	6	BT	2
Tipologías del Turismo	6	FB	2
Types of Tourism	6	BT	2

* BT = Basic Training (core courses); CM = Compulsory; OP = Optional

CURSO SEGUNDO YEAR TWO			
Contabilidad de Empresas Turísticas I	6	OB	1
Accountancy in Tourism Businesses I	6	CM	1
Indicadores Estadísticos del Turismo	6	OB	1
Statistical Indicators for Tourism	6	CM	1
Inglés II	6	OB	1
English II	6	CM	1
Geografía de los destinos turísticos	6	OB	1
Geography of Tourist Destinations	6	CM	1
Marketing Turístico	6	OB	1
Marketing of Tourism	6	CM	1
Derecho Público del Turismo	6	OB	2
Public Law Relating to Tourism	6	CM	2
Dirección Financiera de Empresas Turísticas	6	OB	2
Financial Management of Tourism Businesses	6	CM	2
El Patrimonio Cultural como recurso turístico	6	OB	2
The Cultural Heritage as a Resource for Tourism	6	CM	2
Mercados y Estructura Económica del Turismo	6	OB	2
Tourism Markets and Economic Structures	6	CM	2
Dirección de Operaciones de Empresas Turísticas	6	OB	2
Operations management of Tourism Companies	6	CM	2

CURSO TERCERO YEAR THREE			
Derecho Laboral del Turismo	6	OB	1
Lavor Law Rourism	6	CM	1
Francés II	6	OB	1
French II	6	CM	1
Fundamentos para interpretar el Patrimonio Cultural	6	OB	1
Fundamentals for Interpreting the Cultural Heritage	6	CM	1
Inglés III	6	OB	1
English III	6	CM	1
Investigación de Mercados Turísticos	6	OB	1
Researching Tourism Markets	6	CM	1
Dirección Estratégica de Empresas Turísticas	6	OB	2
Strategic Management of Tourism Businesses	6	CM	2
Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas	6	OB	2
Human Resource Management in Tourism Businesses	6	CM	2
Sostenibilidad y Política Económica del Turismo	6	OB	2
Sustainability and Economic Policies for Tourism	6	CM	2
Planificación Territorial del Turismo	6	OB	2
Town and Country Planning for Tourism	6	CM	2
Sistemas automatizados de reservas	6	OB	2
Automated Reservation Systems	6	CM	2

CURSO CUARTO (Gestión de Empresas Turísticas) YEAR FOUR (Management of Tourism Businesses)			
Viabilidad del Proyecto Turístico	6	OP	1
Viability of Tourism Projects	6	OP	1
Ética Empresarial en el Sector Turístico	6	OP	1
Business Ethics in the Tourism Sector	6	OP	1
Planes Comerciales de Turismo	6	OP	1
Business Plans for Tourism	6	OP	1
Contabilidad de Empresas Turísticas II	6	OP	1
Accountancy in Tourism Bussinesses II	6	OP	1
Inglés IV	6	OP	1

English IV	6	OP	1
Optativa 1	6	OP	2
Optional Subject 1	6	OP	2
Optativa 2	6	OP	2
Optional Subject 2	6	OP	2
Prácticas Externas en Empresas	12	OP	2
Work Placement	12	OP	2
Trabajo Fin de Grado	6	OB	2
Final-Year Project	6	CM	2

CURSO CUARTO (Planificación de Espacios Turísticos) YEAR FOUR (Planning Tourist Areas)			
Cartografía para el turismo	6	OP	1
Cartography for Tourism	6	OP	1
Desarrollo local y turismo sostenible	6	OP	1
Local Development and Sustainable Tourism	6	OP	1
Patrimonio natural y geoturismo	6	OP	1
Natural Surroundings and Geo-Tourism	6	OP	1
Turismo rural	6	OP	1
Tourism in Rural Areas	6	OP	1
Turismo en los espacios urbanos	6	OP	1
Tourism in Urban Areas	6	OP	1
Optativa 1	6	OP	2
Optional Subject 1	6	OP	2
Optativa 2	6	OP	2
Optional Subject 2	6	OP	2
Prácticas Externas en Empresas	12	OP	2
Work Placement	12	OP	2
Trabajo Fin de Grado	6	OB	2
Final-Year Project	6	CM	2

CURSO CUARTO (Patrimonio Cultural) YEAR FOUR (Cultural Heritage)			
Arte y Cultura visual	6	OP	1
Art and Visual Culture	6	OP	1
Gestión y difusión del Patrimonio Cultural	6	OP	1
Managing and Publicizing the Cultural Heritage	6	OP	1
Patrimonio Arqueológico	6	OP	1
Archaeological Heritage	6	OP	1
Patrimonio Arquitectónico y Monumental	6	OP	1
Architectural and Monumental Heritage	6	OP	1
Patrimonio Etnográfico e Inmaterial	6	OP	1
Ethnographic and Intangible Heritage	6	OP	1
Optativa 1	6	OP	2
Optional Subject 1	6	OP	2
Optativa 2	6	OP	2
Optional Subject 2	6	OP	2
Prácticas Externas en Empresas	12	OP	2
Work Placement	12	OP	2
Trabajo Fin de Grado	6	OB	2
Final-Year Project	6	CM	2

ASIGNATURAS OPTATIVAS OPTIONAL SUBJECTS			
Análisis y valoración turística del paisaje	6	OP	
Analysis and Assessment of Landscapes for Tourism	6	OP	
Diseño de proyectos y productos culturales	6	OP	
Designing Cultural Projects and Products	6	OP	
Economía y puesta en valor de los recursos turísticos	6	OP	
Economics and Exploitation of Tourism Resources	6	OP	
Francés III	6	OP	
French III	6	OP	
Impacto territorial del turismo	6	OP	
The Impact of Tourism on the Land	6	OP	
Nuevas Tecnologías y Turismo	6	OP	
New Technologies and Tourism	6	OP	
Nuevas tendencias del turismo cultural	6	OP	
New Trends in Cultural Tourism	6	OP	

CRÉDITOS ECTS ECTS CREDITS		
Formación Básica	60	
Basic Training (core courses)	60	
Obligatorias	120	
Compulsory Courses	120	
Optativas	54 (12+42)	
Optional Courses	54 (12 + 42)	
Prácticas Externas en Empresas (optativas)	(12)	
Work Placements (optional)	(12)	
Trabajo Fin de Grado	6	
Final-Year Project	6	
Total	240	
Total	240	

Apostamos por el futuro y por las We believe in the future and the people who are able to create it **personas que son capaces de crearlo**



unileon.es
informacion@unileon.es



twitter

@unileon

facebook

facebook.com/unileon

You Tube

youtube.com/universidaddeleon

preparados
para el **futuro**
ready
for **future**

Excellencia Académica + Tecnología + Investigación + Deporte + Cultura + Innovación + Campus Sostenible + Proyección Internacional
Academic Excellence + Technology + Research + Sport + Culture + Innovation + Sustainable Campus + International Scope

Campus de **Excelencia** Internacional
CAMPUS OF INTERNATIONAL EXCELLENCE



**universidad
del león**

